

Año 2008

**Nuevas Formas de Organizar el Trabajo:
Modelos Laborales y Razones Sociales**
Evidencia desde los Supermercados

N° 12

CUADERNOS DE INVESTIGACIÓN

Nuevas formas de organizar el trabajo

Modelos Laborales y Razones Sociales

Evidencia desde el sector “Supermercados”

Año 2008

Gonzalo Durán | Economista
Marco Kremerman | Econo mista

Fundación Sociedad de Observadores Laborales

FUNDACIÓN SOL

Introducción

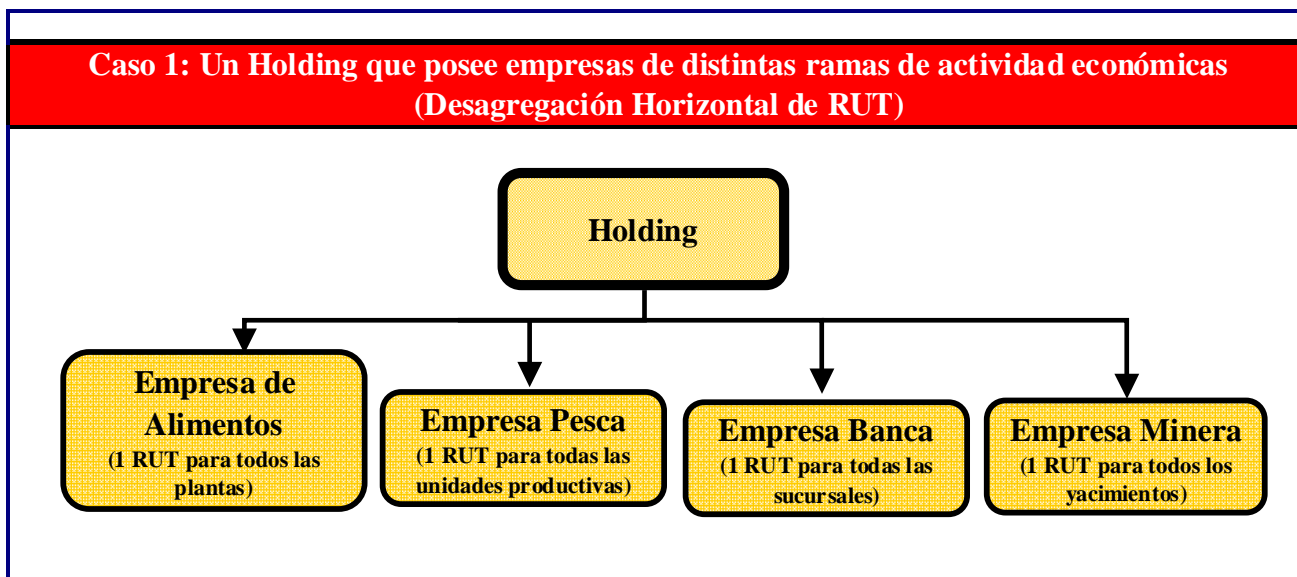
El presente documento de trabajo, fue preparado especialmente por Fundación SOL para los fines investigativos del Consejo de Equidad y Trabajo convocado por la presidenta Michelle Bachelet.

El informe consta de dos partes. En la primera se realiza un breve diagnóstico acerca de la proliferación inorgánica de razones sociales o RUT que se observa en las empresas vinculadas a diversos sectores de la actividad económica nacional.

En la segunda parte se presentan los hechos estilizados o evidencia empírica, utilizando como ejemplo al sector de los supermercados.¹

Parte I: Descripción del problema

Durante los últimos años, se ha constatado un aumento considerable de razones sociales por parte de las empresas para administrar sus negocios. Esta práctica, en un inicio, se asoció con el surgimiento de holdings de empresas vinculadas a grandes grupos económicos. De esta forma, se creaban razones sociales distintas para grupos que participaban del negocio pesquero, minero, bancario o alimenticio, entendiéndose que cada actividad responde a una lógica distinta y por tanto requiere de una administración por separado.



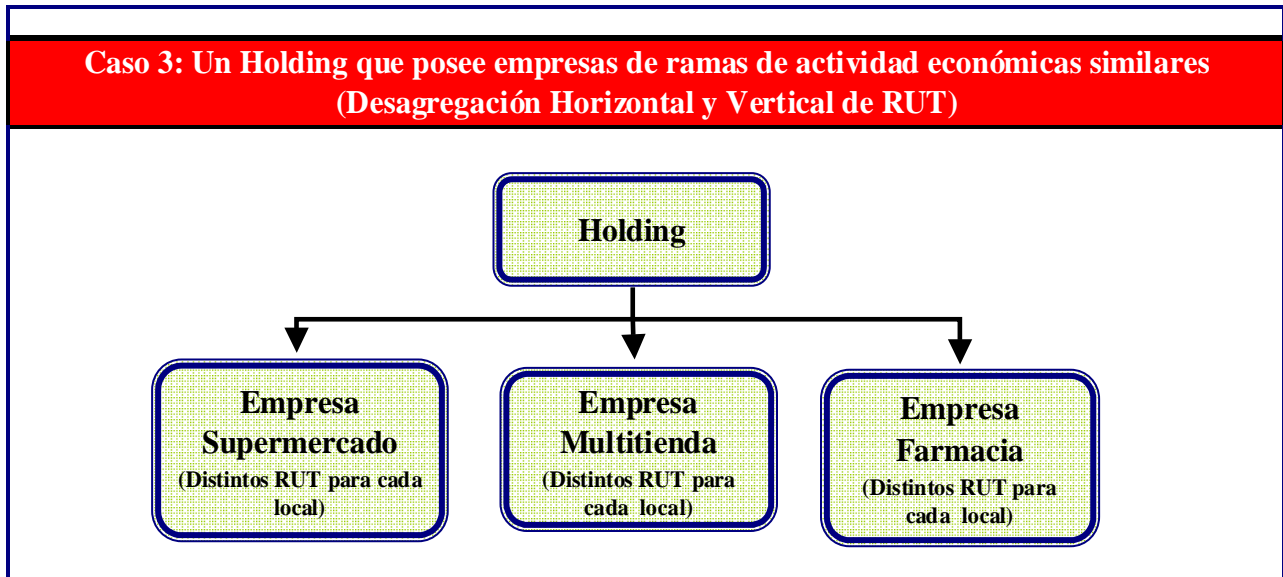
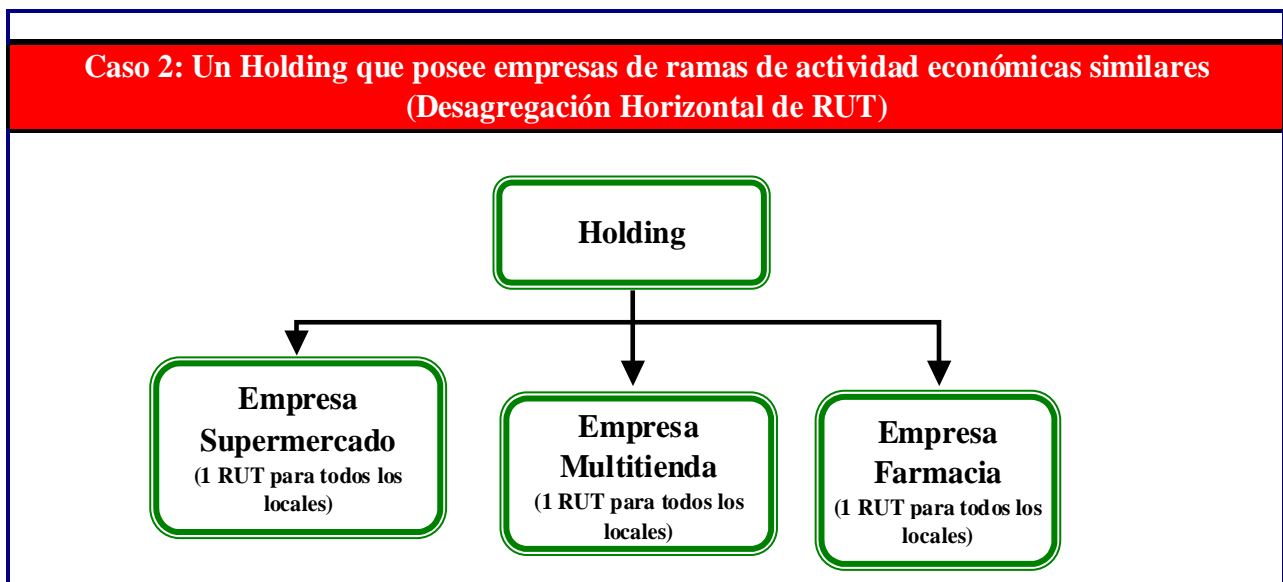
Sin embargo, en el último tiempo, las empresas han utilizado la creación de razones sociales o RUT para dividir la administración de los locales, sucursales, tiendas o unidades productivas de un mismo negocio.

¹ Para el caso de Supermercados Unimarc, el análisis presentado en la parte II, corresponde a la situación observada con anterioridad a la reciente venta de la cadena al grupo Saieh.

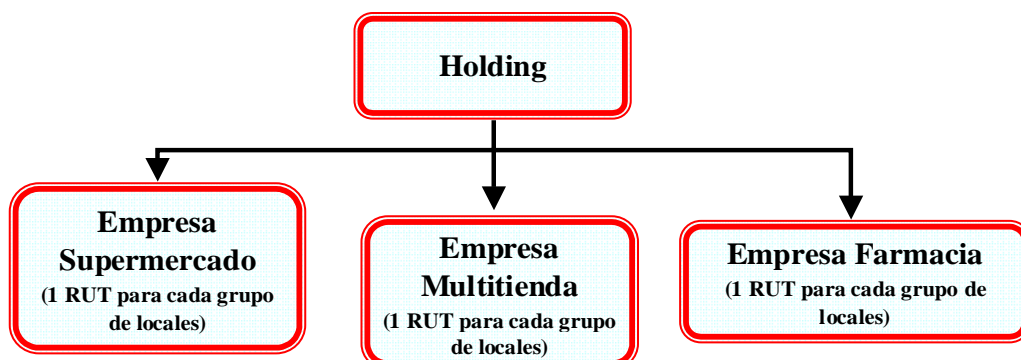
Resulta usual encontrarse con multitiendas o tiendas por departamento que para cada tienda utilizan una razón social distinta o supermercados que tienen tantas razones sociales como locales poseen.

Por otro lado, se configuran holding de empresas que integran sus negocios verticalmente y utilizan diversas razones sociales para cada eslabón del proceso productivo y otros que son propietarios de negocios que pertenecen a sectores similares, como ocurre en el retail, en donde grupos como Cencosud y Falabella son dueños de supermercados, malls, tiendas por departamento, bancos, compañías de seguros, etc.

De esta forma, se detectan grupos de empresas que agrupan negocios de actividades económicas similares, pero sin diferenciar RUT dentro de cada actividad, otros que tienen razones sociales distintas para cada unidad productiva y otros que agrupan las razones sociales por zonas geográficas, tal como se aprecia en las siguientes figuras.



**Caso 4: Un Holding que posee empresas de ramas de actividad económicas similares
(Desagregación Horizontal y Vertical (por Zona Geográfica) de RUT)**



Además de estos modelos tipo, existen una serie de mecanismos para organizar las empresas, que van desde una razón social para todos los negocios de un grupo, hasta una fragmentación completa, que incluso posibilita que en un mismo local, tienda o unidad productiva convivan trabajadores contratados por múltiples razones sociales, las cuales no corresponden a empresas externas, sino que a filiales de una razón social matriz.

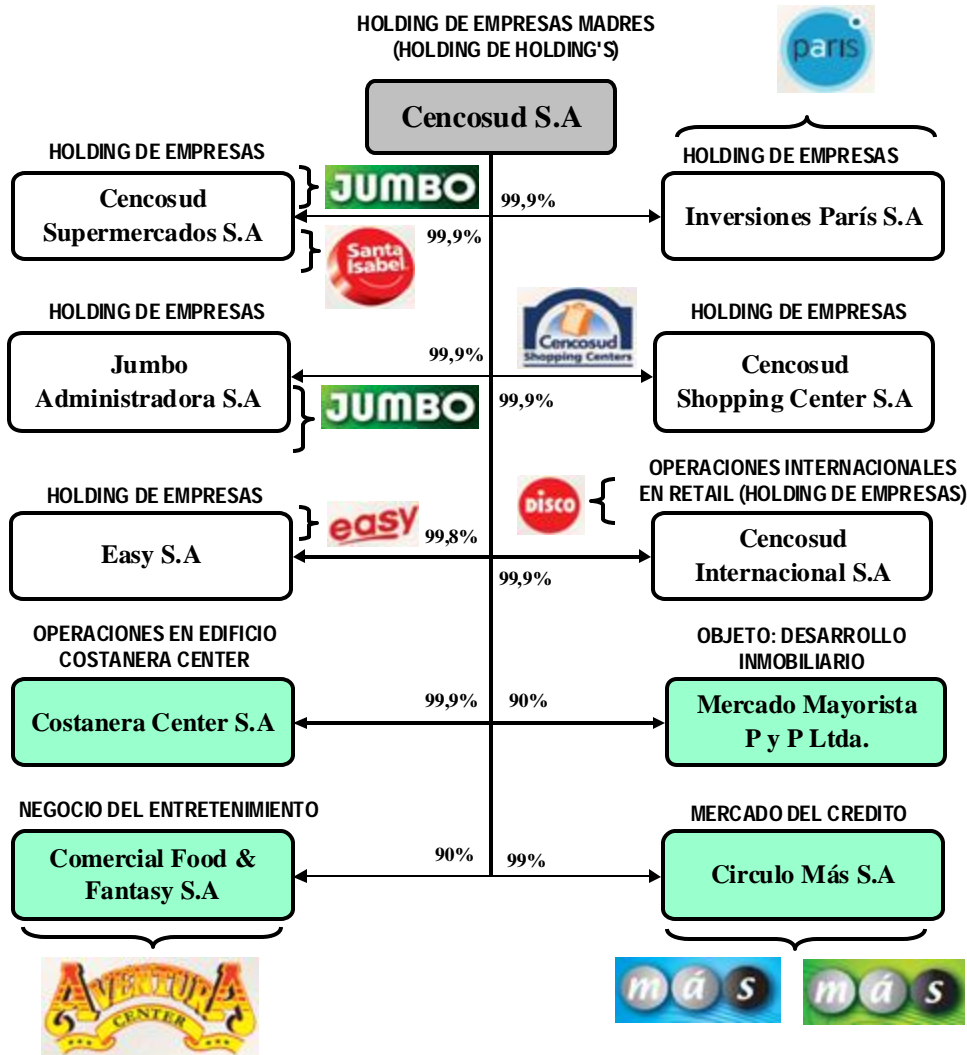
El efecto sobre la sindicalización y las relaciones laborales es evidente: Menor sindicalización y negociación colectiva, y donde hay sindicatos, estos son cada vez más pequeños y tienen menos poder para negociar con la empresa.

Parte II: Hechos Estilizados

a) Caso Cencosud

1. Estructura Societaria

Figura II.1
Estructura Societaria Ampliada Cencosud S.A



Fuente: Elaboración Propia. Imágenes son referenciales, en algunos “subholdings” hay más marcas, se han colocado las más representativas. La estructura societaria en detalle se ve más adelante tanto en el capítulo de Jumbo/Santa Isabel, como en Paris.

La figura, presenta la estructura societaria “ampliada” del holding Cencosud, los primeros 6 cajones del esquema son empresas madres las cuales tienen diversas sociedades filiales. El holding en su completitud abarca áreas como: tiendas por departamento, tiendas de mejoramiento del hogar (Easy), supermercados (Jumbo y Santa Isabel), centros comerciales, centros de entretenimiento, negocios financieros, negocios inmobiliarios. A su vez, posee operaciones en Argentina y recientemente ha ingresado al mercado colombiano y brasileño y negocia la entrada a territorio peruano.

2. Razones sociales que consolidan

Cuadro II.1

Razones Sociales que consolidan en Cencosud S.A, Junio 2007		
Figuras Legales en Chile y el extranjero		
N°	RUT	NOMBRE SOCIEDAD
1	0-E	Inversiones Jumbo S.A.
2	0-E	Cencosud S.A.(Argentina)
3	0-E	Unicenter S.A.
4	0-E	Cencosud España S.L.
5	0-E	Inversiones Toby S.A.
6	0-E	Constructora Reineta S.A.
7	0-E	Jumbo Retail Argentina S.A.
8	0-E	Agrojumbo S.A.
9	0-E	Disco S.A.
10	0-E	Corminas S.A.
11	0-E	Invor S.A.
12	0-E	Pacuy S.A.
13	0-E	Supermercados Ekono S.A.
14	0-E	Easy Holland Bv
15	0-E	Easy Holland Ii
16	0-E	Easy Holland Iii
17	0-E	Easy Holland Iv
18	0-E	Easy Holland V
19	0-E	Easy Colombia S.A.
20	0-E	Cencosud Colombia S.A.
21	96.978.180-8	Cencosud Internacional Ltda.
22	96.805.390-6	Proterra S.A.
23	96.671.750-5	Easy S.A.
24	76.365.590-3	Easy Administradora Norte S.A.
25	76.433.310-1	Costanera Center S.A.
26	76.568.660-1	Cencosud Administradora De Procesos S.A.
27	76.713.360-K	Inversiones Alfa S.A.
28	76.715.170-5	Inversiones Beta Ltda.
29	78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.
C O N T I N U A...		

En la primera parte del cuadro II.1, se comienza listando las sociedades inscritas fuera de Chile. Cencosud es sin duda una importante empresa transnacional que posee 20 registros de empresas fuera de Chile.

Razones Sociales que consolidan en Cencosud S.A, Junio 2007		
Figuras Legales Brazo Supermercadista (8)		
N°	RUT	NOMBRE SOCIEDAD
30	89.726.000-K	Adm. De Servicios Integrales Asin S.A.
31	94.226.000-8	Cencosud Shopping Centers S.A.
32	99.500.840-8	Cencosud Administradora De Tarjetas S.A.
33	78.072.360-2	Distribucion Y Administraciones Ltda.
34	96.732.790-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.
35	83.123.700-7	Mercado Mayorista P Y P Ltda.
36	76.819.500-5	Santa Isabel Administradora Sur Ltda.
37	76.819.580-3	Santa Isabel Administradora Norte Ltda.
38	78.509.620-7	Prestaciones Administrativas Y De Servicios Ltda.
39	82.148.100-7	Montecarlo Administradora S.A.
40	84.671.700-5	Cencosud Supermercados S.A.
41	99.566.580-8	Jumbo Administradora S.A.
42	99.571.870-7	Jumbo Administradora Temuco S.A.
43	76.365.580-6	Jumbo Administradora Norte S.A.
44	76.026.960-3	Adm. Y Comercial La Florida Ltda.
45	76.026.970-0	Adm. Y Comercial Rancagua Ltda.
46	76.193.360-4	Umbrale S.A.
47	76.360.760-7	Inversiones Paris S.A.
48	77.046.420-K	Adm. Y Comercial Bio Bio Ltda.
49	77.128.570-8	Paris Corredores De Seguros Ltda.
50	77.172.950-9	Adm. Y Comercial La Serena Ltda.
51	77.251.760-2	Adm. Y Comercial Puente Alto Ltda.
52	77.301.910-K	Logistica Y Distribucion Almacenes Paris Ltda.
53	77.312.480-9	Adm. De Servicios Paris Ltda.
54	77.313.140-6	Adm. Y Comercial Viña Del Mar Ltda.
55	77.313.160-0	Paris Adm. Centro Ltda.
56	77.480.640-7	Adm. Y Comercial Chillan Ltda.
57	77.583.410-2	Grandes Tiendas Adm.Norte Ltda.
58	77.583.410-2	Adm. Y Comercial Talca Ltda.
59	77.779.000-5	Adm. Y Comercial Los Angeles Ltda.
60	77.889.990-6	Adm. Y Comercial Villa Alemana Ltda.
61	77.939.430-1	Adm. Y Comercial Huechuraba Ltda.
62	77.964.090-6	Adm. Y Comercial Antofagasta Ltda.
63	78.071.720-3	Adm. Y Comercial Temuco Ltda.
64	78.078.600-0	Gestion Integral En Recursos Humanos Ltda.
65	78.448.780-6	Paris Adm. Sur Ltda (Ex.Adm Y Com. Concepción Ltda.)
66	78.457.670-1	Adm. Y Comercial Maipu Ltda.
67	79.637.060-2	Soc. Comercializadora Vicuña Mackenna Ltda.
68	79.829.500-4	Comercializadora Foster Ltda.

CONTINUA

<i>N°</i>	<i>RUT</i>	<i>NOMBRE SOCIEDAD</i>
69	81.201.000-K	Paris S.A.
70	88.235.500-4	Soc. Comercial De Tiendas S.A.
71	88.637.500-K	Adm. Y Comercial Arauco Ltda.
72	96.648.430-6	Eurofashion S.A.
73	96.871.040-0	Nordik S.A.
74	99.586.230-1	Viajes Paris S.A.

Fuente: SVS

3. Expansión y Crecimiento de cadena Santa Isabel

Cuadro II.2

<i>CADENAS</i>	<i>Métodos de Expansión y Crecimiento</i>					
	<i>Salas</i>	<i>Ex Dueños</i>	<i>Año Compra</i>	<i>Mes</i>	<i>Monto Pagado</i>	<i>Trabajadores</i>
Santa Isabel *	75	Royal Ahold (Holanda)	2003	Feb.	US\$ 90 Millones	Más de 20.000
Las Brisas y Extra	17	Jurgen Paulmman	2004	Abril	US\$ 29 Millones	Más de 1.000
Montecarlo	15	Valentín Cartegiani	2004	Sept.	US\$ 78,5 Millones	2.600
Infante	4	Familia Infante	2006	Ago.	US\$ 35 Millones	No disponible
Economax	12	Carlos Montrone Plá	2006	Oct.	US\$ 60 Millones	2.000
TOTAL	123					

* Incluye los 14 locales de Agas que Santa Isabel adquirió
(** De los 123, se restan 3 que pasan a Jumbo: uno de Montecarlo, otro de Economax y otro de Infante)
Fuente: Elaboración Propia.

Cencosud ha basado el crecimiento de sus salas de supermercados Santa Isabel casi exclusivamente en la adquisición de cadenas ya establecidas. A Septiembre de 2007, Cencosud declara tener **120** locales de su cadena Santa Isabel y al sumar las salas de las cadenas adquiridas en años anteriores se obtienen 123 salas.

Desde septiembre de 2003 a septiembre de 2007, se han **cerrado 10 salas**, y se han inaugurado **10** (como salas nuevas²). En el neto el saldo indica que hay **120** salas, 110 de ellas provienen de ex – cadenas (si a las 123 salas adquiridas en el proceso de expansión, se le restan los 10 cierres, hay 113). El diferencial para llegar a las 110 se explica por transformaciones a locales Jumbo, donde las dimensiones físicas (metros cuadrados) son mayores.

² Salas no adquiridas a cadenas.

Cuadro II.3

Santa Isabel / Cierres y Aperturas	
<i>CIERRES</i>	<i>APERTURAS</i>
Sep-03 Concepción	Mar-04 Linares
Sep-03 Rancagua	Dic-04 Calera de Tango
Dic-03 Exposición	Feb-05 Los Trapenses
Jul-05 Ñuñoa	Dic-05 San Pedro de la Paz
Ago-05 Pajaritos	Sep-06 <i>3 Infantes</i>
Jun-06 Coquimbo	Oct-06 <i>II Economax</i>
Jul-06 La Serena	Oct-06 Curauma
Ene-07 Temuco	Dic-06 Valle los Volcanes (Pto. Montt)
Ene-07 Valparaíso	Ene-07 Valparaíso
Ene-07 Coquimbo	Jun-07 Estación Intermodal Cisterna
	Jun-Sept 07 Santa Isabel
	Jun-Sept 07 Santa Isabel

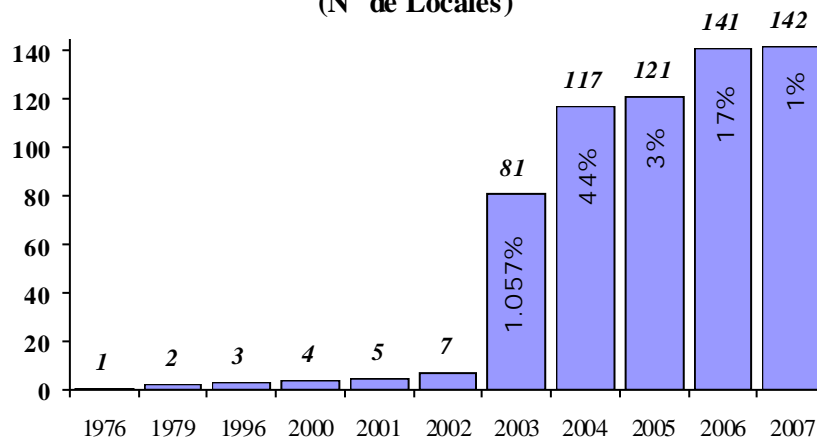
Fuente: Elaboración Propia.

El explosivo crecimiento que ha vivido el holding, en el brazo supermercadista comenzó precisamente con la adquisición de la cadena **Santa Isabel** en el año 2003 a la holandesa Royal Ahold. La transacción significó pagar US\$ 90 millones por las ya mencionadas 75 salas de venta a nivel nacional además de tomar la administración de 20 Mil trabajadoras y trabajadores.

A modo de referencia, en agosto del año 2002, Cencosud marchaba en tercera posición en cuanto a la participación de mercado en las ventas, con un 8,1%. En 1° lugar estaba D&S con 29,8% y le seguía Santa Isabel con 10%. Con la adquisición en el año 2003, dos operadores comienzan a concentrar la industria. Es solo el inicio.

Gráfico II.1

Evolución Locales Cencosud: Jumbo y Santa Isabel
(N° de Locales)



Fuente: Elaboración Propia en base a información SVS, 2007, cifras a Diciembre de cada año

Como se podrá suponer, la estrategia de crecimiento a través de la vía de la adquisición implica no sólo tomar el control de las instalaciones físicas si no que más importante, significa recibir a los trabajadores y trabajadoras de las ex - cadenas.

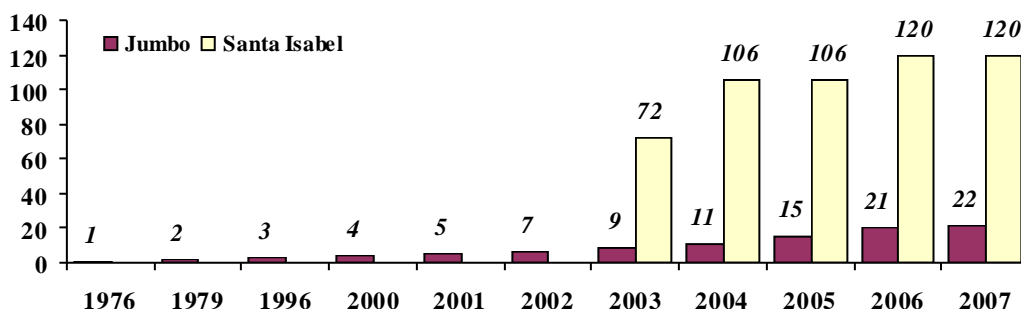
Muchas veces el perfil de estas personas no va en línea con las directrices del nuevo dueño o simplemente se duplican funciones. A modo de referencia, durante la adquisición de Economax, se despidieron más de 500 trabajadores en vísperas de la Navidad³.

Desde el punto de vista **sindical**, el problema no es menor. Los sindicatos de empresa, por ley, deben relacionarse con un único empleador que se ve representado en una figura jurídica. Las nuevas formas de organizar los negocios, generan escasas posibilidades de agrupar a los trabajadores bajo una única razón social.

El crecimiento de la compañía por la vía de las adquisiciones de otras firmas provoca que los sindicatos de las antiguas cadenas deban ser traspasados íntegramente a la nueva realidad. Esto supone que los socios(as) del sindicato deben ser contratados por una misma razón social (y en consecuencia un mismo empleador), **de lo contrario, el sindicato de saparecería.**

Gráfico II.2

Evolución Locales Cencosud, N° de Locales



Fuente: Elaboración Propia en base a información SVS, 2007, cifras a Diciembre de cada año

En Cencosud, los trabajadores(as) de los sindicatos provenientes de las antiguas cadenas han quedado, entre ellos, bajo una misma razón social **contratadora**, al menos en aquellas situaciones donde la figura legal que los contrataba era sólo una (ejemplo es el caso de Economax (Montrone Plá S.A).

No obstante, en los casos donde se operaba a través de administradoras (y en consecuencia cada administradora tenía su sindicato⁴) se fusionaron todos los trabajadores en una misma razón social al llegar a Cencosud (una figura jurídica que sólo alberga a los trabajadores “heredados”). Cada adquisición ha descansado en el supuesto de que los trabajadores provenientes de distintas cadenas no se pueden mezclar jurídicamente hablando. Es por este motivo que cada adquisición significa al menos una razón social más que haga las veces de empleador. En consecuencia, Ex – Trabajadores de cadena “A”, **no se juntan** con Ex – Trabajadores de cadena “B”, **aún cuando ahora ambos trabajen en una misma cadena.**

³ Los despidos se efectuaron entre el 28 y 30 de noviembre de 2007, es decir dos meses desde su compra, que data de los primeros días del mes de octubre. **Fuente:** Sindicato Preaservices, Ex – Sindicato Montrone Plá

⁴ Realidad del Ex – Supermercado Las Brisas (Tenía 17 salas y al menos 10 figuras jurídicas del tipo administradoras, al menos 10 sindicatos, hoy tiene 5; **Fuente:** Elaboración Propia)

El caso a caso de Cencosud:

Santa Isabel: *Fecha de compra:* Julio de 2003. Se adquieren 75 salas a nivel nacional. Sin embargo ese mismo año se cierran 3 locales, uno en Concepción (septiembre), otro en Rancagua (septiembre) y otro en Santiago⁵ (diciembre). Por lo tanto a Diciembre de 2003, hay **72** locales Santa Isabel operativos.

Cuadro II.4

Razones Sociales y los trabajadores(as)	
<i>CADENA ANTES</i>	<i>DESPUES</i>
Santa Isabel	
Santa Isabel S.A	Cencosud Supermercados S.A
Inmobiliaria Santa Isabel S.A	Inmobiliaria Santa Isabel S.A
Supermercados Agas S.A.C	Supermercados Agas S.A.C
Fuente: Elaboración Propia.	

Las Brisas: *Fecha de compra:* Abril de 2004. Se adquieren 17 salas de venta, concentradas principalmente en la zona sur del país.

Cuadro II.5

Razones Sociales y los trabajadores(as)	
<i>CADENA ANTES</i>	<i>DESPUES</i>
Las Brisas	
DAL Ltda	DAL Ltda.
Adm. Las Brisas Arica S.A	-----
Adm. Las Brisas Concepción Ltda.	-----
Adm. Las Brisas La Serena Ltda.	-----
Adm. Las Brisas La Unión Ltda.	-----
Adm. Las Brisas Los Angeles Ltda.	-----
Adm. Las Brisas Osorno Ltda.	-----
Adm. Las Brisas Puerto Montt Ltda.	-----
Adm. Las Brisas Talca Ltda.	-----
Adm. Las Brisas Valdivia Ltda.	-----
Adm. Las Brisas Puerto Varas Ltda.	-----
Fuente: Elaboración Propia.	

En este caso Supermercados Las Brisas utilizaba el modelo Explotación-Administración separadas, **cada local** era una administradora de personal y todos los locales se explotaban comercialmente bajo una misma razón social, la cual era, Distribución y Administraciones Ltda. Al año 2003 existían al menos 10 sindicatos, una para cada razón social.

Montecarlo: *Fecha de compra:* Noviembre de 2004. Se adquieren 15 locales y en septiembre de 2005 se cierra el local de pajaritos para reabrirlo, posteriormente pero transformado en Jumbo.

Cuadro II.6

⁵ Local de Exposición.

Razones Sociales y los trabajado res(as)	
<i>CADENA ANTES</i>	<i>DESPUES</i>
Montecarlo	
Supermercados Montecarlo S.A	Montecarlo Administradora S.A
Preaservices Ltda.	Preaservices Ltda.
Fuente: Elaboración Propia.	

En este caso, la razón social Preaservices Ltda., (Prestaciones Administrativas y de Servicios Ltda.) queda en “*Stand – By*”, es decir suspendida, al año 2004 y 2005 **no es utilizada en contratos laborales**. Será en el año 2006 cuando vuelva a operar, en este caso asignándole los empleados(as) de Economax.

Infante : *Fecha de compra*: Mayo de 2006.

Cuadro II.7

Razones Sociales y los trabajado res(as)	
<i>CADENA ANTES</i>	<i>DESPUES</i>
Infante	
Mega Supermercados Infante Ltda.	Mega Supermercados Infante Ltda.
Fuente: Elaboración Propia.	

Economax, *Fecha de compra*: Octubre de 2006

Cuadro II.8

Razones Sociales y los trabajado res(as)	
<i>CADENA ANTES</i>	<i>DESPUES</i>
Economax	
Montrone Plá S.A	Preaservice Ltda.
Servimarket Ltda.	-----
Fuente: Elaboración Propia.	

Con fecha 30 de noviembre, Cencosud, informa que Montrone Plá S.A y Servimarket Ltda., “se fusionan para concentrar la propiedad en una sola sociedad”. Finalmente se observa que la razón social será Preaservices Ltda., otrora compañía perteneciente a Montecarlo que había quedado en “*Stand - By*” desde Noviembre de 2004

Adquisiciones, Realidad Sindical y Razones Sociales

Como se habrá de suponer, las razones sociales son **absolutamente** relevantes para intereses sindicales; todo el manejo societario que hace el holding Cencosud, obedece a criterios de eficiencia operacional. Sin embargo al existir organizaciones sindicales ya establecidas, la administración y los cambios en las razones sociales, **deben efectuarse con suma de licadeza**, de manera de no afectar las agrupaciones ya existentes⁶.

⁶ Suponiendo que lo correcto es no afectar a los sindicatos.

4. Modelo Laboral de organización del recurso humano.

Realidad hasta 2006

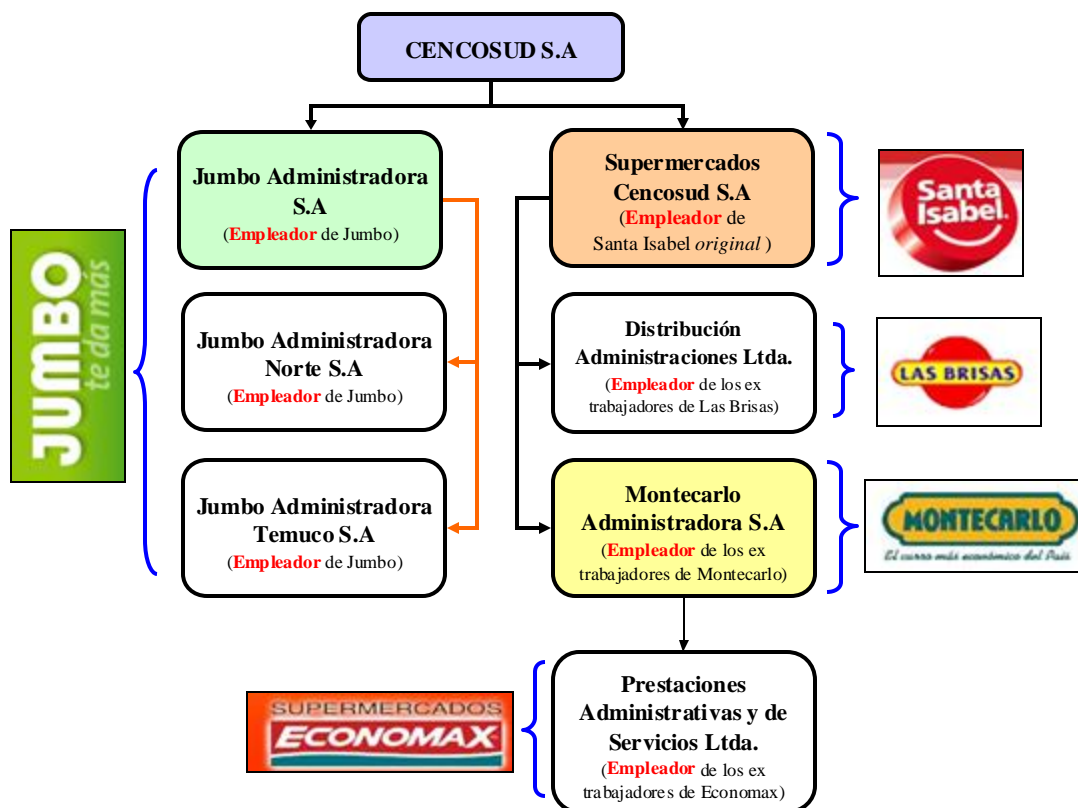
El “modelo Cencosud” basa su organización laboral en la separación explícita entre la explotación y la administración del negocio. De este modo, la empresa tiene razones sociales para contratar a sus trabajadores y trabajadoras y razones sociales para vender comercialmente los productos.

No es una misma razón social que hace ambas operaciones, como se podría pensar de los antiguos y clásicos modelos de organización⁷.

El holding Cencosud, es su ramal supermercadista, se organizó hasta el 1° semestre de 2007 de la siguiente manera:

a) Estructura Societaria Supermercadista hasta 1° semestre 2007

Figura II.2
HOLDING CENCOSUD EN CHILE (HASTA 1° SEMESTRE 2007*)
"EMPLEADORES" EN EL ÁREA SUPERMERCADOS / HIPERMERCADOS



Fuente: Elaboración Propia.

Se constata lo siguiente. Existe un holding de empresas, llamado Cencosud S.A, del cual penden un grupo de sociedades filiales. Para Jumbo, existen 3 empleadores, para

⁷ Para los autores un modelo de organización laboral “tradicional” es aquel que utiliza una misma figura jurídica para contratar a sus empleados(as) y para comercializar sus productos (dar facturas, boletas, etc).

la cadena Santa Isabel **son 4**, evidentemente en este último caso se trata de figuras jurídicas que se asocian a ex – cadenas de supermercados adquiridas por Cencosud. Así por ejemplo, “Distribución Administraciones Limitada” es la razón social asignada para contratar al personal que en su momento llegó con la compra del supermercado Las Brisas.

En el caso de Jumbo el modelo seguido obedece a consideraciones territoriales, Jumbo Administradora S.A se encarga de contratar al personal de las regiones metropolitana y sexta, Jumbo Administradora Temuco S.A contrata al personal de Curicó hacia el sur. Finalmente, Jumbo Administradora Norte S.A es la encargada de emplear a los trabajadores que se distribuye desde Viña-Valparaíso hacia el norte.

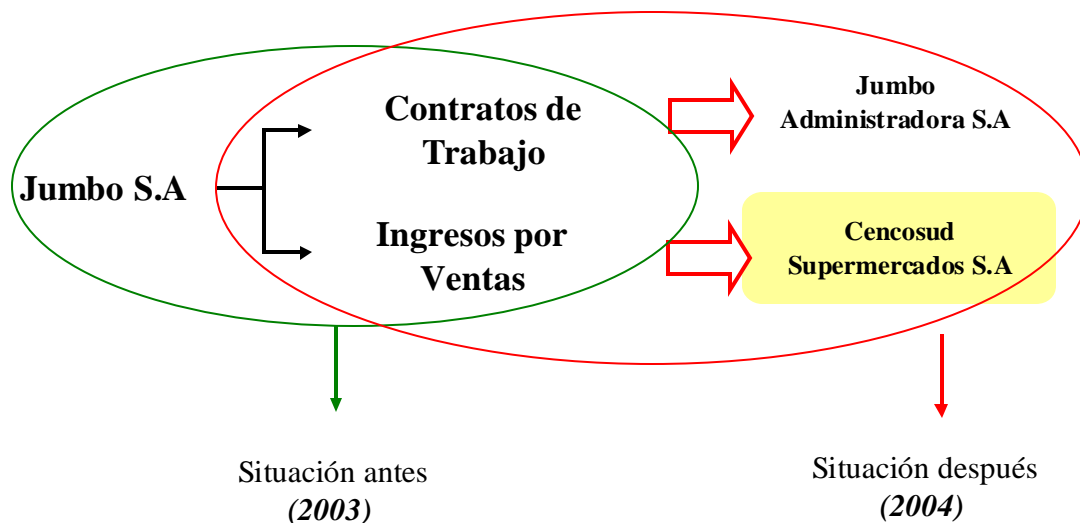
El caso de Jumbo es **distinto** al de Santa Isabel. En esta cadena el método de crecimiento se ha basado en la construcción de locales donde antes no existían. 19 de los 22 locales de Jumbo han sido levantados por el holding, mientras que sólo 3 son producto de adquisiciones de otras cadenas de supermercados. En Santa Isabel el crecimiento evidentemente ha sido por la vía de comprar cadenas.

Cencosud Supermercados S.A es la figura jurídica a través de la cual tanto Jumbo como Santa Isabel, efectúan las ventas en las salas de supermercados recibiendo la totalidad de los ingresos de la explotación.

Es así como la compañía separa de manera explícita la explotación de la administración. Se tienen boletas comerciales con una razón social y liquidaciones de sueldos con otra distinta. Es la tónica en Cencosud, al menos desde el año 2003, período a partir del cual comienza la oleada de adquisiciones.

A modo de ejemplo, Jumbo S.A era una figura legal que contrataba y recaudaba el dinero de las ventas, es decir realizaba ambas funciones a la vez. En 2004, la figura se divide quedando Jumbo Administradora a cargo de la relación laboral de los trabajadores de Jumbo y Cencosud Supermercado S.A a cargo de la explotación.

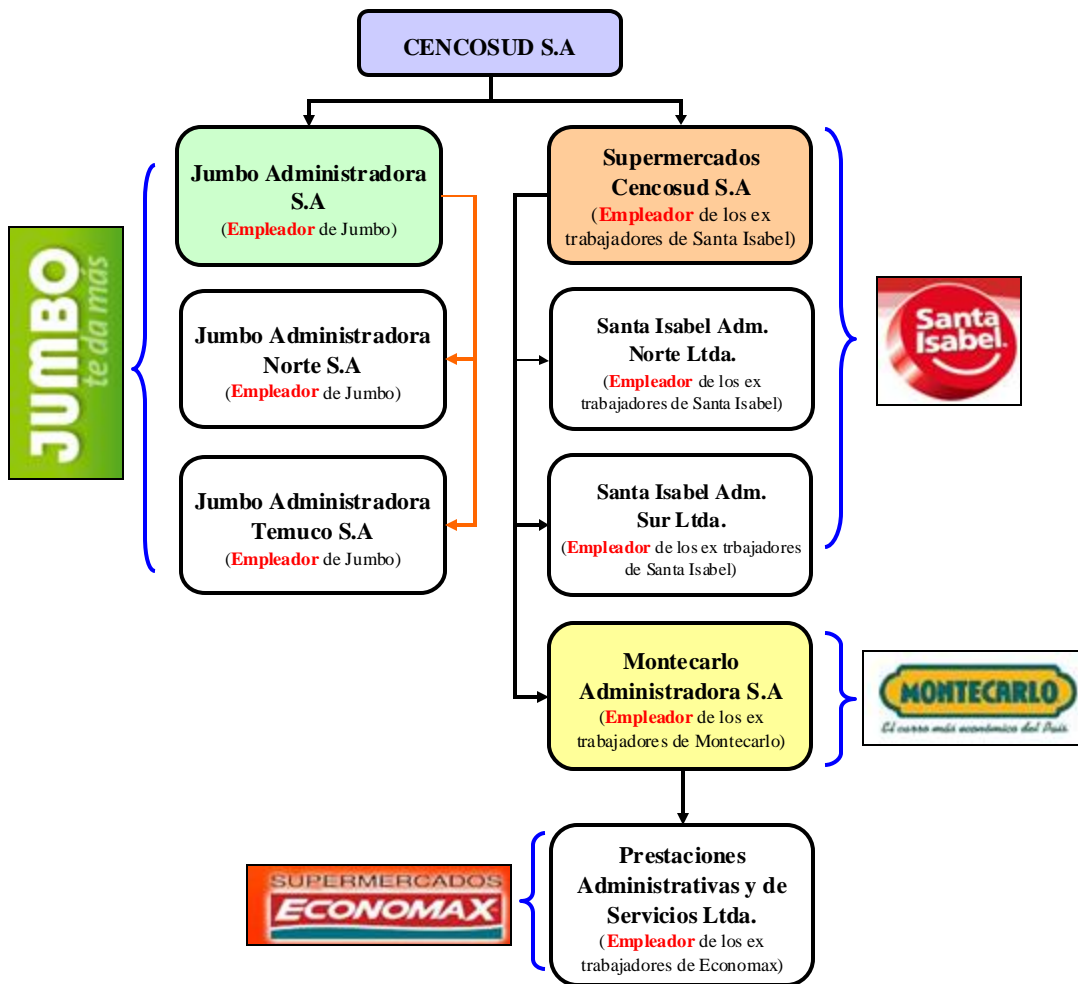
Figura II.3



Una consecuencia directa de esta conducta en materia sindical es la pertinencia de la información. Los trabajadores(as) no conocen cuantos ingresos por ventas tienen sus empleadores, toda vez que éstos ante la ley están cumpliendo el rol de la administración de personal, no de vendedora de productos. **Desconocer de ciertos artículos en el Código del Trabajo puede causar que los sindicatos pierdan el derecho a la gratificación legal.**

b) Estructura Societaria Supermercada actual

Figura II.4
HOLDING CENCOSUD EN CHILE (DESDE 2° SEMESTRE 2007)
"EMPLEADORES" EN EL ÁREA SUPERMERCADOS / HIPERMERCADOS



La figura muestra las distintas razones sociales con las cuales se contrata personal. De ellas sólo una es utilizada para fines comerciales propios del giro de una distribuidora de bienes que debe vender directamente al público. Esta sociedad es Cencosud Supermercados S.A. (la compañía contrata al personal de la ex – cadena Santa Isabel *Ahold* y genera los tickets-caja de Jumbo y Santa Isabel en total).

La investigación realiza el cruce de los 120 actuales locales que declara Santa Isabel con sus respectivas razones sociales **contratadoras**. Se debe recordar que al realizar el ejercicio de observar las boletas comerciales de los 120 locales, la razón social es sólo una: Cencosud Supermercados S.A. Sin embargo los contratos de trabajo se realizan con 8 razones sociales. El siguiente es el resultado de dichos cruces:

Cuadro II.9

Locales Santa Isabel, Ex - Infante (3 Salas)				
Presencia de Sindicato Infante				
N°	REGION	COMUNA	DIRECCION	Razón Social Contratadora
1	II	Antofagasta	14 de Febrero 2455	Santa Isabel Administradora Norte Ltda.
2	II	Antofagasta	Maipú 646	Santa Isabel Administradora Norte Ltda.
3	II	Antofagasta	Pantaleón Cortes 850	Santa Isabel Administradora Norte Ltda.

Observación: Hasta el período previo al término del 1° semestre de 2007, la razón social contratadora para este caso era Megamercado Infante S.A. Fuente: Elaboración Propia.

Cuadro II.10

Locales Santa Isabel, Ex - Las Brisas (17 Salas)				
Presencia de Sindicatos DAL				
N°	REGION	COMUNA	DIRECCION	Razón Social Contratadora
1	X	Puerto Montt	Diego Portales 1040	Santa Isabel Adm. Sur Ltda.
2	X	Valdivia	Chacabuco 555	Santa Isabel Adm. Sur Ltda.
3	X	La Unión	Augusto Grob 1080	Santa Isabel Adm. Sur Ltda.
4	X	Osorno	Av. Cesar Ercilla 1075	Santa Isabel Adm. Sur Ltda.
5	X	Puerto Varas	Del Salvador 451	Santa Isabel Adm. Sur Ltda.
6	IX	Temuco	Rodriguez 1190	Santa Isabel Adm. Sur Ltda.
7	IX	Temuco	Carrera 499	Santa Isabel Adm. Sur Ltda.
8	VIII	Los Angeles	Villagran 558	Santa Isabel Adm. Sur Ltda.
9	VIII	Concepción	Freire 455	Santa Isabel Adm. Sur Ltda.
10	VII	Talca	1 Norte 1201	Santa Isabel Adm. Sur Ltda.
11	VI	San Fernando	Av Manuel Rodriguez 26	Santa Isabel Adm. Sur Ltda.
12	V	Con Con	Av Con Cón Reñaca 3850	Santa Isabel Adm. Norte Ltda.
13	V	San Felipe	Av, Yungay 1150	Santa Isabel Adm. Norte Ltda.
14	IV	La Serena	Cienfuegos 527	Santa Isabel Adm. Norte Ltda.
15	II	Antofagasta	Baquadano 750	Santa Isabel Adm. Norte Ltda.
16	I	Arica	P. Aguirre Cerda 1010	Santa Isabel Adm. Norte Ltda.
17	RM	Peñalolen (*)	Av. Grecia 5791	Santa Isabel Adm. Norte Ltda.

(*) Ex - Local Extra

Observación: Hasta el período previo al término del 1° semestre de 2007, la razón social contratadora para este caso era Distribución Administración Ltda. Fuente: Elaboración Propia.

Los Ex – trabajadores(as) de Economax, fueron contratados bajo la razón social Prestaciones Administrativas Limitada, nombre de fantasía: Preaservice Ltda.

Cuadro II.11**Locales Santa Isabel, Ex - Economax (11 Salas)**

Presencia de Sindicatos Preaservices X 2

N°	REGION	COMUNA	DIRECCION	Razón Social Contratadora
<i>1</i>	RM	Maipú	Av. Pajaritos 4909	Preaservices Ltda.
<i>2</i>	RM	Las Rejas	Ecuador 5455	Preaservices Ltda.
<i>3</i>	RM	Estación Central	Alameda 3390	Preaservices Ltda.
<i>4</i>	RM	Compañía	Compañía 2305	Preaservices Ltda.
<i>5</i>	RM	La Granja	Santa Rosa 7668	Preaservices Ltda.
<i>6</i>	RM	Franklin	Santa Rosa 2055	Preaservices Ltda.
<i>7</i>	RM	San Diego	San Diego 235	Preaservices Ltda.
<i>8</i>	RM	Grajales	Almirante La torre 310	Preaservices Ltda.
<i>9</i>	RM	La Pintana	Santa Rosa 1305	Preaservices Ltda.
<i>10</i>	RM	Vivaceta	Vivaceta 957	Preaservices Ltda.
<i>11</i>	RM	Apoquindo	Apoquindo 8450	Preaservices Ltda.

Fuente: Elaboración Propia.

Cuadro II.12**Locales Santa Isabel, Ex - Montecarlo (14 Salas)**

Presencia de Sindicato Montecarlo

N°	REGION	COMUNA	DIRECCION	Razón Social Contratadora
<i>1</i>	RM	Quilicura	Av. Manuel Matta 437	Montecarlo Adm. S.A
<i>2</i>	RM	Cerro Navia	Av. José Joaquín Pérez 7259	Montecarlo Adm. S.A
<i>3</i>	RM	Maipú	Av. 5 de Abril 216	Montecarlo Adm. S.A
<i>4</i>	RM	Maipú	Av. Parque Central Pon. 1040	Montecarlo Adm. S.A
<i>5</i>	RM	Santiago	Av. Ismael Valdés 838	Montecarlo Adm. S.A
<i>6</i>	RM	Santiago	Huerfános 1437	Montecarlo Adm. S.A
<i>7</i>	RM	Santiago	Av. Libertador Bernardo O.	Montecarlo Adm. S.A
<i>8</i>	RM	La Cisterna	Av. José Miguel Carrera 6610	Montecarlo Adm. S.A
<i>9</i>	RM	La Florida	Av. La Florida 9385	Montecarlo Adm. S.A
<i>10</i>	RM	La Florida	Av. La Florida 10149	Montecarlo Adm. S.A
<i>11</i>	RM	Ñuñoa	Av. Pedro de Valdivia 3362	Montecarlo Adm. S.A
<i>12</i>	RM	Ñuñoa	Jose Pedro Alessandri 1132	Montecarlo Adm. S.A
<i>13</i>	RM	Las Condes	Av. Las Condes 12207	Montecarlo Adm. S.A
<i>14</i>	RM	Las Condes	Av. Apoquindo 7200	Montecarlo Adm. S.A

Fuente: Elaboración Propia.

Cuadro II.13

Locales Santa Isabel, Ex - Santa Isabel Ahold				
Presencia de Sindicato Santa Isabel S.A (19 Salas)				
N°	R.	COMUNA	DIRECCION	Razón Social Contratadora
1	RM	Vitacura	Av. Vitacura 6255	Cencosud Sup. S.A
2	RM	Huechuraba	Pedro Fontova 7789	Cencosud Sup. S.A
3	RM	Conchalí	Av. Cardenal Caro 1771	Cencosud Sup. S.A
4	RM	Santiago	Portugal 112	Cencosud Sup. S.A
5	RM	Renca	Av. Santa María 3962	Cencosud Sup. S.A
6	RM	La Florida	Vicuña Mackenna 1145	Cencosud Sup. S.A
7	RM	La Florida	Av Walker Martínez 1786	Cencosud Sup. S.A
8	RM	Providencia	Providencia 2178	Cencosud Sup. S.A
9	RM	Providencia	Av Francisco Bilbao 2855	Cencosud Sup. S.A
10	RM	La Granja	Los Pensamientos 10260	Cencosud Sup. S.A
11	RM	La Granja	Joaquín Edwards Bello 10670	Cencosud Sup. S.A
12	RM	P.A Cerda	Av Calos Valdovinos 2020	Cencosud Sup. S.A
13	RM	El Bosque	Gran Avenida 9863	Cencosud Sup. S.A
14	RM	Las Condes	Manquehue Norte 457	Cencosud Sup. S.A
15	RM	Lo Barnechea	Av. Los trapenses 3515	Cencosud Sup. S.A
16	RM	Melipilla	Av. Manso 533	Cencosud Sup. S.A
17	RM	C. de Tango	Av C. de Tango Esq. Lonquén	Cencosud Sup. S.A
18	RM	Puente Alto	Av. Concha y Toro 1036	Cencosud Sup. S.A
19	RM	Quinta Normal	Av. San Pablo 4870	Cencosud Sup. S.A
EL CUADRO 13 CONTINUA, PERO EN LOS DEMAS LOCALES EXISTE PRESENCIA DE OTROS SINDICATOS				

C O N T I N U A C I O N				
20	RM	La Cisterna	Avda. Ossa 36	Cencosud Sup. S.A
21	RM	La Reina	Av. Larraín 6677	Cencosud Sup. S.A
22	RM	Conchalí	Av. Dorsal 1201	Cencosud Sup. S.A
23	RM	Peñalolen	Av. Tobalaba 13949	Cencosud Sup. S.A
24	X	Puerto Montt	Cerro Tronador 4981	Cencosud Sup. S.A
25	X	Puerto Montt	Antonio Varas 711	Cencosud Sup. S.A
26	IX	Temuco	Av. Pablo Neruda 2050	Cencosud Sup. S.A
27	IX	Temuco	Bulnes 279	Cencosud Sup. S.A
28	VIII	Chillán	El Roble 770	Cencosud Sup. S.A
29	VIII	Chillán	5 de Abril 864	Cencosud Sup. S.A
30	VIII	Los Angeles	Av. Ercilla 190	Cencosud Sup. S.A
31	VIII	Talcahuano	Av. Jorge Alessandri 3177	Cencosud Sup. S.A
32	VIII	Talcahuano	Colón 196	Cencosud Sup. S.A
33	VIII	Concepción	Anibal Pinto 542	Cencosud Sup. S.A
34	VIII	Concepción	P. de Valdivia 1066	Cencosud Sup. S.A
35	VIII	Concepción	21 de Mayo 3225	Cencosud Sup. S.A

CONTINUACION				
36	VIII	Concepción	Diagonal P. Aguirre Cerda 1107	Cencosud Sup. S.A
37	VIII	San Pedro	Michimalongo 1040	Cencosud Sup. S.A
38	VIII	Coronel	Manuel Montt 221	Cencosud Sup. S.A
39	VII	Curico	Camilo Henríquez 627	Cencosud Sup. S.A
40	VII	Linares	Yumbel 348	Cencosud Sup. S.A
41	VII	Linares	Januario Espinoza 1183	Cencosud Sup. S.A
42	VI	Rancagua	Dr. Salinas 1101	Cencosud Sup. S.A
43	VI	Rancagua	Av. Membrillar 20	Cencosud Sup. S.A
44	VI	Rancagua	República de Chil 391	Cencosud Sup. S.A
45	V	Valparaiso	Almirante Riveros del 17 al 31 Esq.	Cencosud Sup. S.A
46	V	Valparaiso	Uruguay 350	Cencosud Sup. S.A
47	V	Valparaiso	Av. Brasil 1479	Cencosud Sup. S.A
48	V	Valparaiso	Pedro Montt 1845	Cencosud Sup. S.A
49	V	Viña de Mar	Arlegui 948	Cencosud Sup. S.A
50	V	Viña de Mar	Av. Valparaiso 740	Cencosud Sup. S.A
51	V	Viña de Mar	Local Villanelo 236	Cencosud Sup. S.A
52	V	Viña de Mar	R. Sotomayor 230	Cencosud Sup. S.A
53	V	Viña de Mar	1 Poniente 811	Cencosud Sup. S.A
54	V	Viña de Mar	Quillota 441	Cencosud Sup. S.A
55	V	Curruma	Av. Cardenal Samoré 2335	Cencosud Sup. S.A
56	V	Con Con	Av. Manantiales 1021	Cencosud Sup. S.A
57	V	Quilpue	Carrera 811	Cencosud Sup. S.A
58	V	Quilpue	Freire 496 El Belloto	Cencosud Sup. S.A
59	V	Quilpue	Claudio Vicuña 696	Cencosud Sup. S.A
60	V	Quilpue	D. Portales 802 L102 (Mall)	Cencosud Sup. S.A
61	V	Quilpue	Freire 2411	Cencosud Sup. S.A
62	V	Quillota	Prat 95	Cencosud Sup. S.A
63	V	Quillota	Av. San Martín 147	Cencosud Sup. S.A
64	V	Villa Alemana	Valparaiso 569	Cencosud Sup. S.A
65	V	La calera	J:J Perez 102	Cencosud Sup. S.A
66	V	La calera	Zenteno 232-242	Cencosud Sup. S.A
67	V	San Felipe	Merced 25	Cencosud Sup. S.A
68	V	Los Andes	Chacabuco 42	Cencosud Sup. S.A
69	V	Limache	Urmeneta 430	Cencosud Sup. S.A
70	IV	Coquimbo	Anibal Pinto 1551	Cencosud Sup. S.A
71	IV	Ovalle	V. Mackenna 160	Cencosud Sup. S.A
72	I	Arica	Av. Santa Maria 2415	Cencosud Sup. S.A
73	I	Iquique	Heroes de la Concepción 2855	Cencosud Sup. S.A
74	RM	La Cisterna	Estación Intermodal La Cisterna	N/D
75	V	Valparaiso	N/D: No disponible	N/D

4.1 Situación Hipermercados

El formato Jumbo, es el ala “hipermercadista”⁸ de Cencosud, la cual a Diciembre del año 2006 reportó el 30% de los ingresos totales del holding de empresas. Opera desde el año 1976, cuando se inaugura el local de Kennedy en la comuna de Las Condes.

A Septiembre de 2007, existen 22 salas Jumbo a nivel nacional, de las cuales 19 han sido construidas íntegramente por Cencosud, mientras que las 3 restantes, corresponden a adquisiciones efectuadas. Estas son: la sala de **Pajaritos** correspondió a Supermercados Montecarlo, la sala de **Puente Alto** a Economax y la sala de **Pedro Aguirre en Antofagasta** a Infante.

Un efecto directo de lo anterior se detecta en el plano sindical, los tres locales citados, traían trabajadores sindicalizados de sus respectivas ex – empresas. Al momento que Cencosud adquiere dichas cadenas, los derechos sindicales se mantienen; sin embargo, el crecimiento sindical en esos establecimientos es estéril, quedando aquellos trabajadores sindicalizados bajo un régimen de contratación diferente que al del resto de sus compañeros de funciones que no son sindicalizados.

Los que no pertenecen a la organización sindical son contratados bajo una de tres razones sociales que Jumbo asigna para formalizar la relación laboral entre Cencosud y la mano de obra. Estas se fijan según la zona geográfica del país, quedando el norte como Jumbo Administradora Norte S.A, el sur como Jumbo Administradora Temuco S.A y la Región Metropolitana como Jumbo Administradora S.A.

Los sindicatos de Jumbo, necesariamente se asocian a una de estas tres figuras que operan como empleadores.

Cuando una cadena adquirida transforma sus locales, en salas Santa Isabel y **otro** en sala Jumbo, debe considerar lo anterior. Es decir la organización sindical “heredada” retiene a los socios que ahora pasan a Jumbo, ellos tienen contrato con el empleador donde quedará la mayoría de la fuerza sindical *heredada*. En consecuencia los trabajadores de Jumbo que eran ex – montecarlo, están bajo Administradora Montecarlo S.A.

Lo anterior origina que cualquier atisbo de crecimiento sindical, del sindicato “allegado” en ese local sea estéril, ya que esta organización, no puede aumentar su afiliación en Jumbo, debido a que la razón social con que contratan a las personas recién llegadas, sin vínculos sindicales de ningún tipo, **es alguna de las tres figuras jurídicas de Jumbo**. En consecuencia, los trabajadores(as) que estando sindicalizados pasaron a Jumbo (Local Pajaritos, Local Puente Alto y Local P.A Cerda de Antofagasta) son los únicos en sus respectivos locales que están y estarán contratados bajo una razón social distinta al resto de los locales, situación que se mantendrá hasta que dichos trabajadores sean despedidos o salgan del sindicato.

⁸ Salas de venta de mayor tamaño.

Cuadro II.14

Salas Jumbo en Chile				
Razones Sociales Contratadas a Septiembre de 2007				
N°	NOMBRE	Mts 2	Año	Razón Social Contratadora
1	Maipú	10.938	1996	Jumbo Administradora S.A
2	Kennedy	10.741	1976	Jumbo Administradora S.A
3	La Florida	10.457	2001	Jumbo Administradora S.A
4	La Reina	9.905	2002	Jumbo Administradora S.A
5	Bilbao	8.673	1979	Jumbo Administradora S.A
6	La Dehesa	8.116	2003	Jumbo Administradora S.A
7	Pajaritos (*)	7.374	2005	Jumbo Administradora S.A
8	El Llano	6.770	2004	Jumbo Administradora S.A
9	Peñalolen	4.952	2003	Jumbo Administradora S.A
10	Puente Alto (**)	N/D	2006	Jumbo Administradora S.A
11	Rancagua	9.155	2000	Jumbo Administradora S.A
12	Copiapó	4.720	2005	Jumbo Administradora Norte S.A
13	Los Andes (Aconcagua)	N/D	2006	Jumbo Administradora Norte S.A
14	Viña del Mar	9.858	2002	Jumbo Administradora Norte S.A
15	Valparaíso (Local N°17)	N/D	2006	Jumbo Administradora Norte S.A
16	La Serena	N/D	2006	Jumbo Administradora Norte S.A
17	Antofagasta P.Aguirre (***)	N/D	2006	Jumbo Administradora Norte S.A
18	Antofagasta Angamos	N/D	2006	Jumbo Administradora Norte S.A
19	Curicó	N/D	2007	Jumbo Administradora Temuco S.A
20	Chillán	7.144	2005	Jumbo Administradora Temuco S.A
21	Temuco	7.609	2004	Jumbo Administradora Temuco S.A
22	Puerto Montt	7.330	2005	Jumbo Administradora Temuco S.A
23	Osorno (En Construcción)			

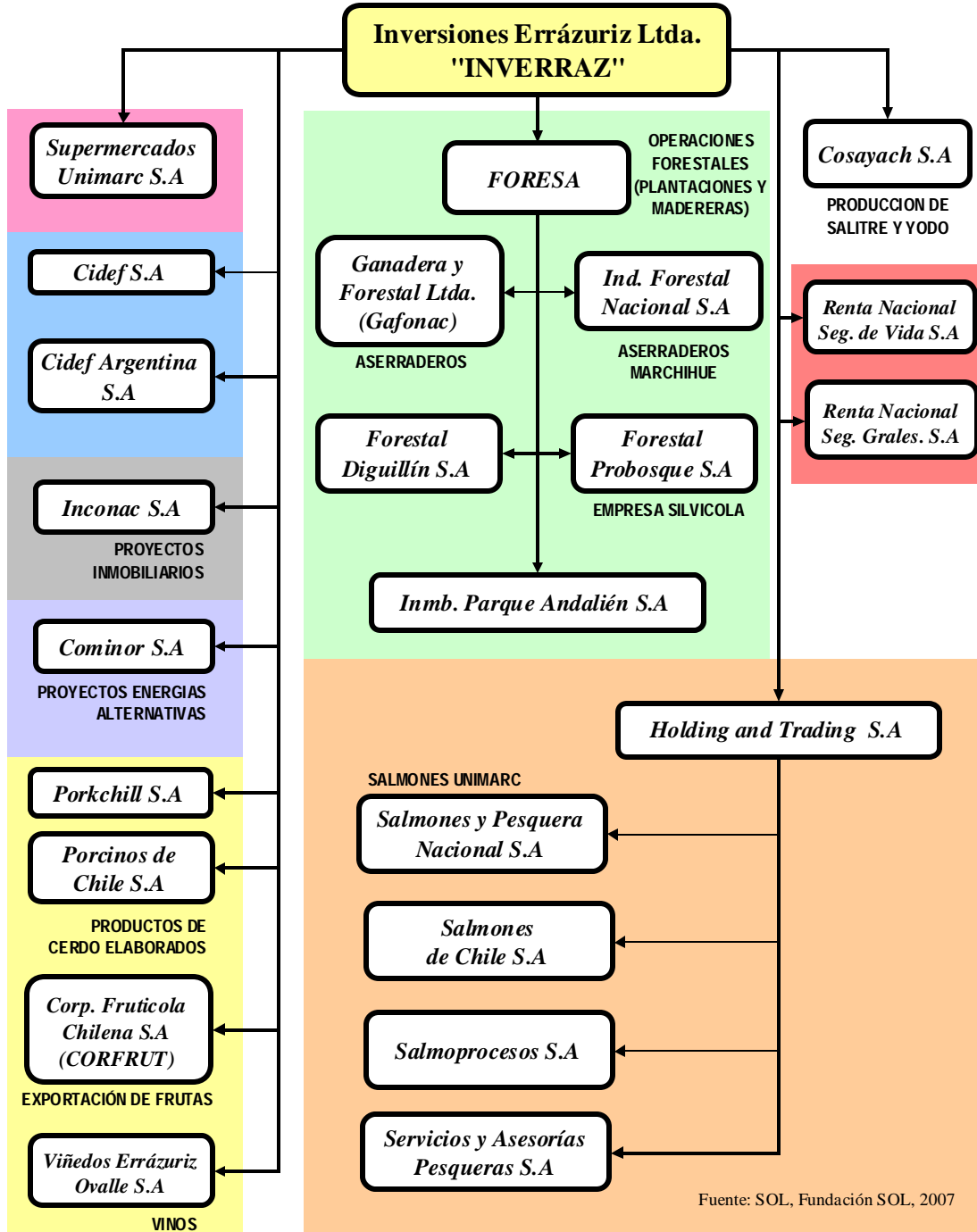
NOTAS:
 (*) : Ex Local Montecarlo, hay presencia de trabajadores contratados por Montecarlo Administradora S.A
 (**): Ex Local Montrone Plá (Economax)
 (***): Ex Local Infante
 Fuente: Elaboración Propia.

b) Caso Unimarc

1. Estructura Societaria. / Figura II.5

Estructura Societaria Holding Inverraz

Diciembre 2006, Principales Empresas



El holding Inverraz, participa en al menos **8** sectores de la economía: Salmonicultura, Agroexportación, Comercio, Minería, Construcción, Automotriz, Forestal y en el Mercado de Seguros. Con esta diversidad de negocios, el holding es capaz de operar desde el norte grande hasta la región de Aysén.

El esquema grafica más de 20 sociedades matrices, de las cuales se extienden diversas empresas utilizadas en la ejecución de las distintas cadenas de negocios.

La siguiente, es una lista exhaustiva de razones sociales pesquisadas en la investigación:

Cuadro II.15

Otras empresas pesquisadas como parte de Inverraz		
Sólo las detectadas en la investigación, al 2006		
N°	NOMBRE DE LA EMPRESA	RUT
1	Fruicola Viluco S.A	78.724.830-6
2	Agrícola Pichilemu Ltda.	78.776.810-5
3	Soc. Agrícola Las Cruces	78.791.770-4
4	Cidef Comercial S.A	79.780.600-5
5	Inmob. Constructora Nacional S.A	79.809.460-2
6	Inversiones Financieras S.A	79.902.880-2
7	Inversiones Culenar S.A	88.163.300-0
8	Servicios Integrales S.A	88.461.600-K
9	Unimarc Internacional S.A	88.486.700-2
10	Renta Nacional Cía. De Seguros Generales S.A	94.510.000-1
11	Cosayach Nitrato S.A	96.538.430-8
12	United Marketing and Sales Chile S.A	96.509.820-8
13	Holding and Trading S.A	94.827.000-5
14	Impresos Loma Blanca S.A	96.574.110-0
15	Ganadera Forestal Nacional S.A	96.591.240-1
16	Administradora Austral S.A	96.798.240-7
17	Administradora de Recursos S.A	96.799.480-4
18	Viñedos Errázuriz Ovalle S.A	96.822.650-9
19	Seguridad Comercial S.A	96.836.500-2
20	Administradora Multifuncional S.A	96.879.010-2
<i>C O N T I N U A...</i>		

Algunas sociedades intervienen directamente en Cadenas de Negocios que no son propias. Por ejemplo, Administradora Multifuncional S.A, **no es filial** (ni directa ni indirecta)⁹ del holding Supermercados Unimarc S.A., sin embargo a través de dicha razón social, al 2006 existían contratos de trabajo para personal de los supermercados.

⁹ Es filial de Inverraz y por lo tanto tampoco se trata de una empresa externa.

De esta constatación es posible inferir que aún cuando las figuras legales no estén en la estructura societaria directa y propia de cada negocio, igualmente intervienen en éste.

Continuación...

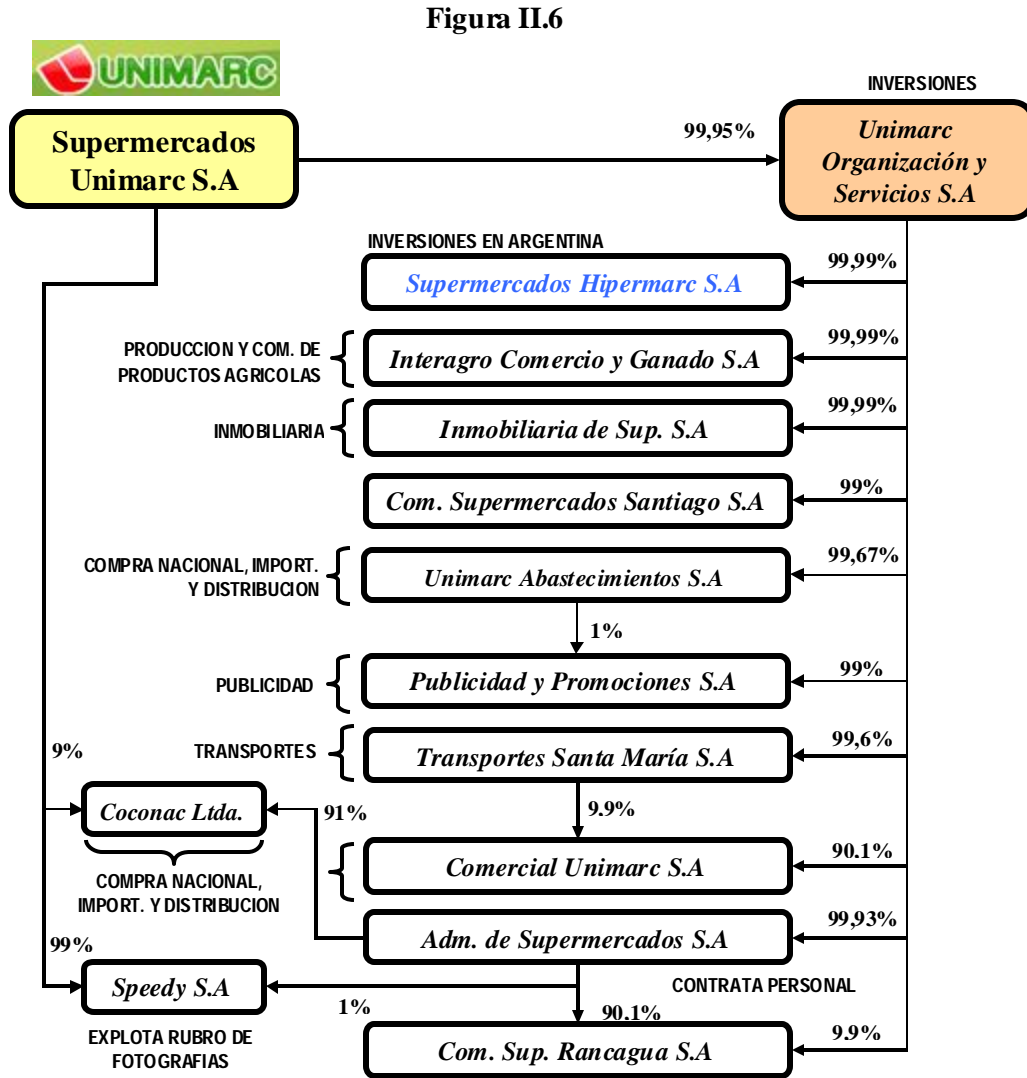
Otras empresas pesquisadas como parte de Inverraz		
Sólo las detectadas en la investigación, al 2006		
N°	NOMBRE DE LA EMPRESA	RUT
21	Servicios Multifuncionales S.A	96.879.070-6
22	Administradora Generales S.A	96.879.090-0
23	Seguridad y Protección S.A	96.879.100-1
24	Gestión y Administración S.A	96.898.490-K
25	Negocios y Servicios Generales S.A	96.913.160-9
26	Corp. De Inv. Y Desarr. Cidef S.A	96.923.970-1
27	Agrícola y Viñedos Tierruca S.A	99.521.630-2
28	Guardias de Seguridad Uno S.A	99.596.490-2
29	Guardias de Seguridad Dos S.A	99.596.500-3
30	Ganadera Forestal Nacional Ltda.	78.776.710-9
31	Renta Nacional Cía. De Seguros de Vida	94.716.000-1
32	Inversiones Pozo Almonte	96.542.240-4
33	Servicios de Personal Austral S.A	96.797.780-2
34	Administradora de Recursos S.A	96.799.480-4
35	Publicidad y Promoción S.A	96.800.910-9
36	Salmones de Chile S.A	96.914.410-7
37	Administradora Solución S.A	99.545.240-5
38	Industria y Forestal Nacional S.A	96.524.230-9
39	Administradora de Supermercados S.A	86.360.500-8

Fuente: Elaboración Propia en base a datos SVS.

Un último aspecto a señalar respecto al holding **Inverraz**, es que sólo existe información pública de una de sus filiales, que es Supermercados Unimarc S.A. Dicha sociedad es la única inscrita en la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), y que transa acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago. Vemos que el holding tiene participación en muchas otras áreas de la economía nacional y preocupa el nivel de desinformación en la que se deben mover las organizaciones sindicales y trabajadores(as) de estas empresas.

Estructura Societaria de Supermercados Unimarc S.A

En el caso de Supermercados Unimarc S.A., la situación de “micro-holdings” también está presente:



Fuente: Elaboración Propia en base a Memoria Unimarc 2006, Complementos.

Para la explotación del negocio, se usa Supermercados Unimarc S.A, esto es evidente al analizar los registros de Servicio de Impuestos Internos, donde la tributación comercial por el giro de supermercados se asocia a dicha figura legal, de hecho las boletas comerciales en las 41 salas, a nivel nacional, se emiten bajo ese nombre.

2. Razones sociales que consolidan

Supermercado Unimarc S.A, se presenta entonces como un holding de empresas. Las razones sociales que consolidan (los resultados contables y financieros se adicionan a los de la matriz), son:

Cuadro II.16

Filiales que Consolidan con Unimarc S.A		
A Diciembre de 2006		
N°	NOMBRE DE LA EMPRESA	RUT
1	Comercial Unimarc S.A	87.678.100-K
2	Interagro Comercio y Ganado S.A	88.486.800-9
3	Publicidad y Promociones S.A	96.800.910-9
4	Unimarc Abastecimiento S.A	88.627.400-9
5	Unimarc Organización y Servicios S.A	79.785.340-2
6	Comercial Santiago S.A	87.678.200-6
7	Transportes Santa María S.A	96.629.940-1
8	Inmobiliaria de Supermercados S.A	96.799.180-5
9	Speedy S.A	-----

Fuente: Memoria Supermercados Unimarc S.A, 2006

Formalmente la empresa Supermercados Unimarc S.A, consolida con 9 empresas filiales, en rigor, son sólo 2 las filiales **directas**: Speedy S.A y Unimarc Organización y Servicios S.A. Las restantes sociedades son filiales indirectas y el hecho de omitir en la lista de sociedades consolidantes, algunas que aparecen en el esquema, no genera inconsistencias puesto la empresa Unimarc Organización y Servicios conmuta toda la información financiera y contable de sus sociedades.

3. Expansión y Crecimiento.

Últimos 10 años.

La empresa tuvo sus años dorados durante la década de los 80' con una industria supermercadista que tenía índices de penetración en canales de venta, mucho más bajos que en la actualidad. En los últimos 10 años la evolución en el número de locales ha sido muy discreta. En 1998, Unimarc contaba con 35 supermercados en Chile. Para el año 2002, la cifra fue de 33 locales, 24 de los cuales estaban en Santiago y 9 en regiones. A diciembre de 2003, son 39 y a diciembre de 2004, alcanzan los 40. A septiembre de 2007, la compañía contabiliza 41 locales, 26 en Santiago y 15 en regiones.

4. Modelo Laboral de organización del recurso humano.

En Unimarc se utilizó por varios años el modelo del local operando con “n” razones sociales que administran el recurso humano, siendo su único rol el de contratar/despedir a los trabajadores(as). Paralelamente, coexiste una razón social universal y conocida por el público en general: Supermercados Unimarc S.A, que a diciembre de 2006 contrataba escaso personal¹⁰. Como se ha venido explicando, esta figura es la que la cadena utiliza para facturar las ventas, relacionarse con Servicio de Impuestos Internos y por supuesto para obtener los resultados financieros propios de la operación.

En una realidad así, existen **sendos** problemas para sindicalizarse dentro de un **mismo local**. En la práctica la sala de venta se transforma en un recinto que alberga trabajadores y trabajadoras de distintos empleadores, cada uno de ellos identificados ante la ley por su RUT. El sindicato interempresa se presenta como la única alternativa real para ser contraparte sindical (disminuyendo el poder de negociación de los trabajadores(as)).

Estas empresas que contratan personal, son muy pequeñas, la mayoría clasificaría como PYMES y en su totalidad se han constituido como **sociedades anónimas cerradas o sociedades de responsabilidad limitada**, restringiendo el acceso a la información para con sus trabajadores(as).

No obstante lo anterior, la investigación arroja que durante el año 2007, la compañía comienza a corregir en parte esta situación efectuando anexos de contratos para albergar a los trabajadores(as) en menos de 5 razones sociales, entre ellas Supermercados Unimarc S.A y PANCARTA S.A.

Se comienza por graficar la situación que durante años vivieron muchos trabajadores y trabajadoras de Unimarc.

¹⁰ No se confunda el lector. En la memoria de Supermercados Unimarc S.A se declara que la compañía tiene más de 4.000 trabajadores, sin embargo más del 90% **no** están contratados por esa razón social. Tampoco son externos, provienen de otras empresas del holding.

Situación de la actividad en Unimarc de las Tranqueiras, comuna de Vitacura, año 2006

Figura II.7



Fuente: Elaboración Propia.

En un excelente trabajo, la directiva del Sindicato Interempresas Unimarc “Renacer”, catastró las distintas empresas que contratan personal en Unimarc. Los resultados son concluyentes, a 2006, existían 33 empresas, pertenecientes al mismo grupo controlador (Inverraz), que contratan a **4.230** personas, para colocarlas en los 41 locales.

A diciembre de 2006, en la memoria anual, la empresa declara tener **4.351** personas contratadas. El cruce es casi perfecto, considerando que faltarían los contratados por Supermercados Unimarc S.A., que serían los menos (recordar que esa razón social es la que se captura las operaciones comerciales).

Cuadro II.17

Filiales del Holding que contratan personal, UNIMARC AÑO 2006			
(No son empresas externas)			
N°	NOMBRE DE LA EMPRESA	RUT	N° de Trabajadores
1	Servicio Integrales S.A	68.461.600-K	219
2	Unimarc Organización y Servicios S.A	79.785.340-2	7
3	Transportes Santa María S.A	96.629.940-1	19
4	Administradora de Recursos S.A	96.799.480-4	304
5	Publicidad y Promoción S.A	96.800.910-9	18
6	Administración y Servicios Temuco S.A	96.825.920-2	42
7	Administración y Servicios Machalí S.A	96.836.510-K	25
8	Administración y Servicios Chillán S.A	96.833.720-3	46
9	Administración y Servicios Cordillera S.A	96.836.520-7	3
10	Administración y Servicios Las Tranqueras S.A	96.836.500-2	4
11	Administración y Servicios Macul S.A	96.879.060-9	14
12	Unimarc Abastecimiento S.A	88.627.400-9	10
13	Administración y Servicios Viña del Mar S.A	96.879.030-7	24
14	Administración y Servicios Concepción S.A	96.879.050-1	5
15	Administración y Servicios Oriente S.A	96.879.020-K	14
16	Administración y Servicios Curicó S.A	96.879.040-K	32
17	Administradora Multifuncional S.A	96.879.010-2	655
18	Administración y Servicios Maipú S.A	96.879.000-5	11
19	Administración y Servicios Las Tranqueras S.A	96.879.100-1	2
20	Administradora Generales S.A	96.879.090-0	574
21	Gestión de Servicios e Inversión S.A	96.879.080-3	20
22	Servicios Multifuncionales S.A	96.879.070-6	577
23	Gestión y Administración S.A	96.898.490-K	136
24	Servicios de Atención Personalizada S.A	96.818.500-0	19
25	Administradora Austral S.A	96.798.240-7	45
26	Servicios de Personal Austral S.A	96.797.780-2	66
27	Administradora Solución S.A	99.545.240-5	385
28	Adm. de Servicios Complementarios S.A	96.931.170-4	280
29	Empresa Sercap S.A	77.960.140-4	3
30	Administradora Multiservicios S.A	96.931.230-1	70
31	Guardias de Seguridad Uno S.A	99.596.490-2	300
32	Guardias de Seguridad Dos S.A	99.596.500-3	300
33	Administradora Externa S.A	N/D	1
Total Trabajadores			4230
Fuente: Sindicato de Trabajadores Interempresa "Renacer" Unimarc, 2006			

Locales Unimarc

Cuadro II.18
Locales Unimarc / a Diciembre de 2006
SANTIAGO (26 Locales)

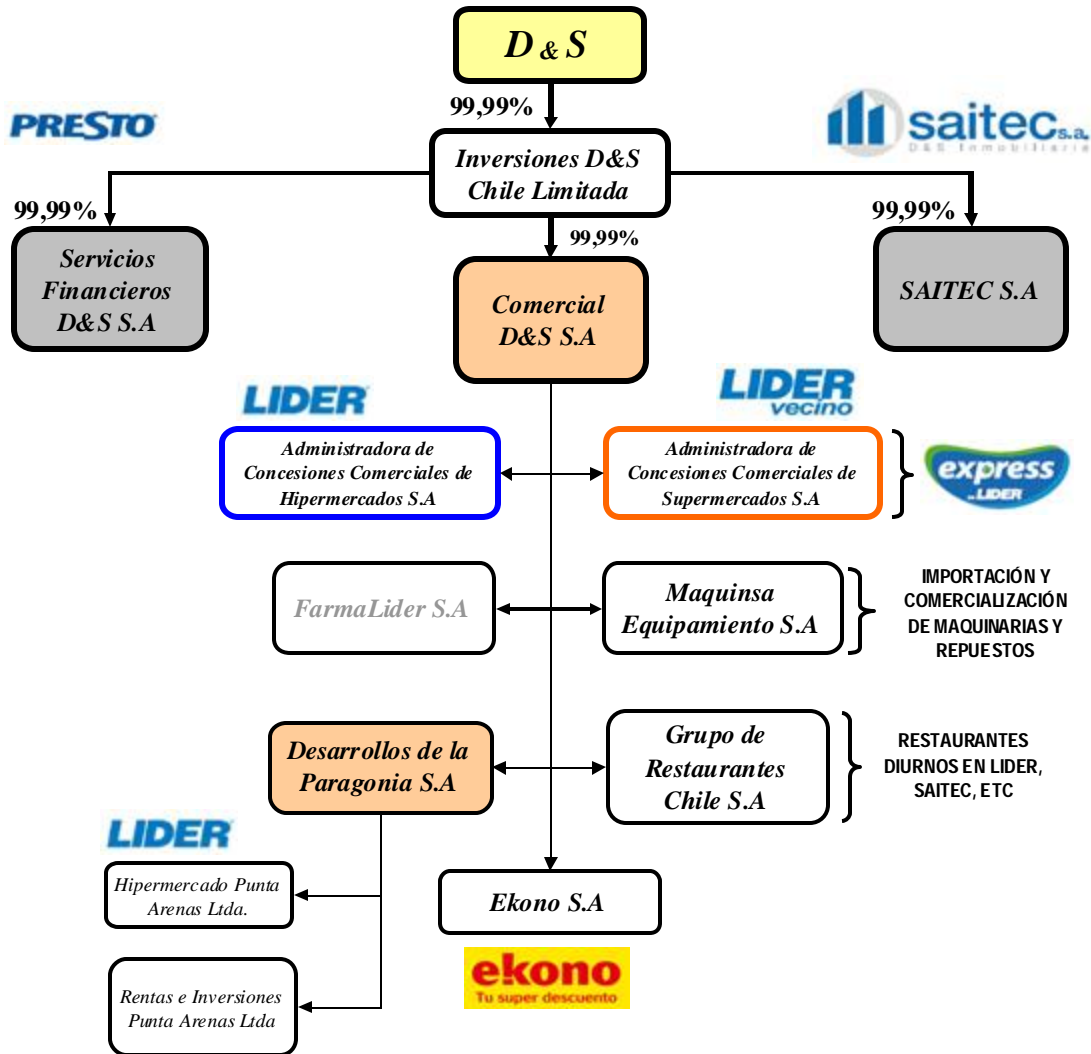
N° LOCAL	DIRECCIÓN	COMUNA
1 Vitacura	Eduardo Marquina 3992	Vitacura
2 La Reina	Príncipe de Gales 7271	La Reina
3 Irrazabal	Irrazabal 4354	Ñuñoa
4 Vespucio	Apoquindo 4335	Las Condes
5 Manquehue	Manquehue 1700	Las Condes
6 Parque La Florida	Serafin Zamora 127	La Florida
7 Gran Avenida	Gran Avenida 5485	San Miguel
8 Providencia	Apoquindo 2270	Las Condes
9 Diego Portales	Portugal 56	Santiago
10 Santa María de Manquehue	Av. Santa María 6940	Vitacura
11 Maipú II	Av. Alfredo Silva 1414	Maipú
12 Los Leones	Gral. José Artigas 3250	Ñuñoa
13 José María Caro	B. Ventura con Est. Cen.	P.A.C
14 Juan Antonio Ríos	Salomón Sack 351	Independencia
15 Villa Olímpica	Obispo Orrego 1250	Ñuñoa
16 Santa Rosa	Santa Rosa 8002	La Granja
17 Grecia	Grecia 320	Ñuñoa
18 Manuel Montt	Manuel Montt 1079	Providencia
19 Maipú	Ramón Freire 1529	Maipú
20 Las Tranqueras	Vitacura 8400	Vitacura
21 Cordillera	Rojas Magallanes 1856	La Florida
22 Amunategui	Amunategui 178	Santiago
23 La Cisterna	Gran Avenida 9150	La Cisterna
24 Guanaco	Guanaco 4480	Conchalí
25 Zapadores	Zapadores 1320	Conchalí
26 Las Parcelas	Las Parcelas 9001	Peñalolen

Fuente: Memoria Unimarc, 2006

c) Caso D&S (LIDER)

1. Estructura Societaria

Figura II.8
Estructura Societaria D&S
Sección Central Diciembre 2006



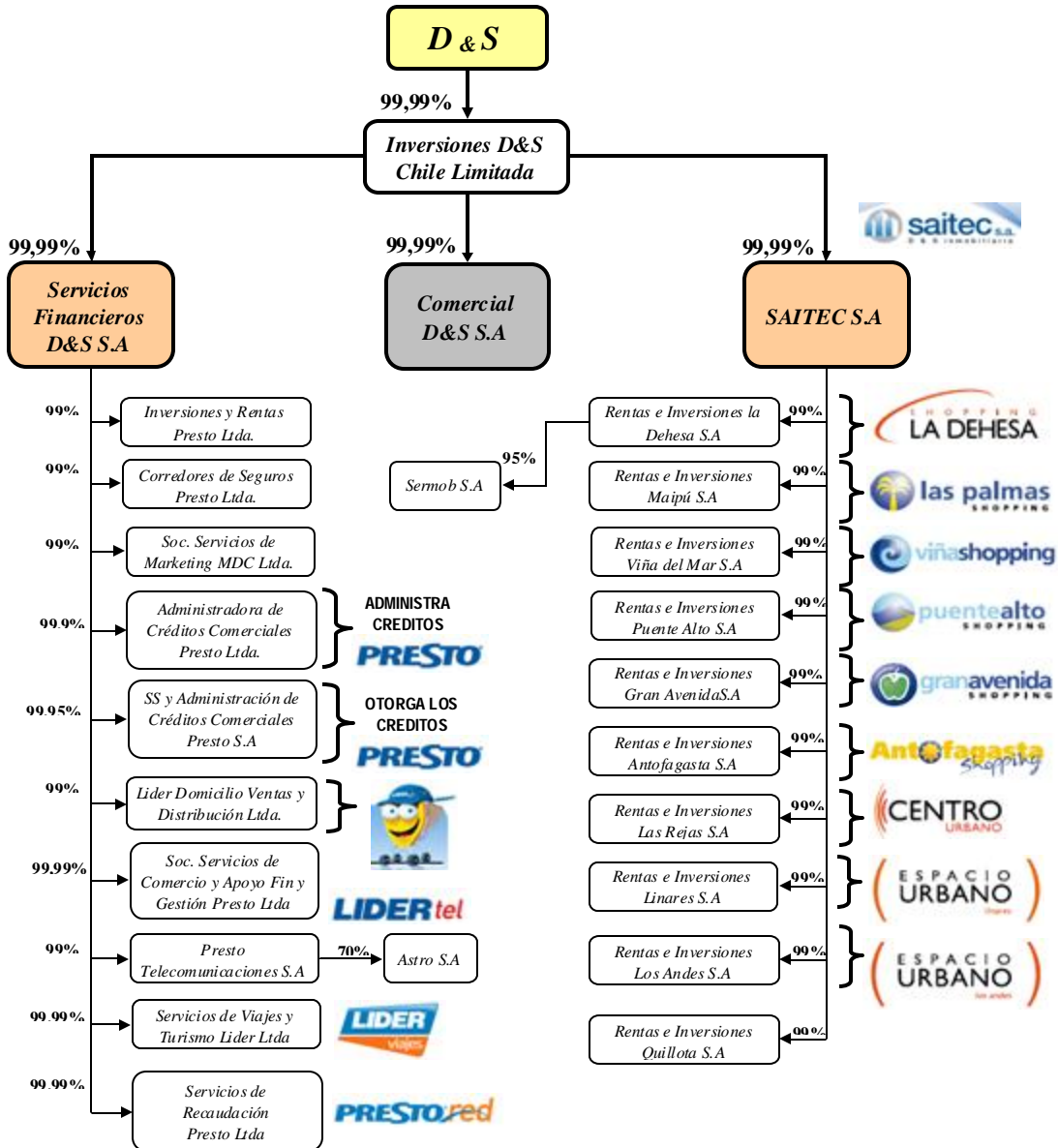
Fuente: Elaboración Propia en base a memoria 2006, SVS a junio de 2007 y SEC U SA.

Esta estructura “ampliada” nos muestra que el holding D&S se organiza en función a tres pilares fundamentales: servicios financieros, negocio supermercadista y negocio inmobiliario. Como se constató, basado en la información de la SEC, el 90% de los ingresos provienen de la rama central, es decir del subholding Comercial D&S S.A. (en color naranja). Esta matriz, alberga los ingresos de las 105 salas de venta que tiene la compañía.

Haciendo uso del Decreto Ley **825**, la empresa realiza transacciones comerciales en sus 105 locales mediante 93 razones sociales, *todo* a nombre de Comercial D&S S.A.

Este subholding de empresas *sostiene* a su vez a 7 nuevas empresas madres, de las cuales penden más de 100 sociedades adicionales (más adelante se volverá sobre este punto). Paralelo a Comercial D&S S.A coexiste la división financiera y la inmobiliaria.

Figura II.9
Estructura Societaria D&S
Sección Periférica, Diciembre 2006



La división de servicios financieros, centra sus actividades en la tarjeta de crédito **Presto**, operativa desde junio de 1997 y abierta a transacciones no propias del giro de LIDER desde el año 2005.

Esta división presenta al menos 11 razones sociales para cumplir con su cadena de valor. Tal es la desagregación que la empresa llega a seccionar la administración de los créditos **Presto** de lo que es la acción de otorgamiento. De este modo la empresa

“Administradora de Créditos Comerciales Presto Ltda.”, se encarga de la primera tarea descrita, mientras que “Servicios y Administración de Créditos Comerciales Presto S.A” se encarga de otorgar los créditos. La primera se conoce comúnmente como Presto Ltda., mientras que la segunda como Presto S.A.

La empresa que se encarga de realizar la cobranza y recaudación sobre los créditos Presto es Servicios de Recaudación Presto Ltda.

La figura, también muestra las razones sociales encargadas del incipiente negocio telefónico, de viajes y de compras a domicilio.

El auge en esta división ha sido muy agresivo contabilizando un aumento **puntual** entre el año 1998 y 2006 de 1.690% en el número de tarjetas de créditos vigentes.

La división de negocios inmobiliarios, opera bajo el esquema de una razón social por centro comercial, es el esquema societario periférico (ya mostrado) asocia cada una de las razones sociales a las construcciones físicas.

2. Razones sociales que consolidan

Haciendo uso de complejos sistemas de consolidación financiera, D&S opera con 12 sociedades que *penden* directa e indirectamente (a tres niveles)¹¹ desde ella. Si consideramos las 93 razones sociales asociadas al negocio supermercadista, más 11 del negocio financiero y 11 del negocio inmobiliario, se tienen 127 razones sociales. A ellas se les debe agregar un grupo de empresas que también están presentes en el negocio supermercadista pero que no se emparejan con las salas de venta; aquí se incluye la figura legal del centro de distribución y otras 5 adicionales. Realizando la suma total se puede afirmar con bastante exactitud que el holding utiliza 133 razones sociales para operar su cadena de negocios¹².

¹¹ Veremos que finalmente la totalidad del registro de razones sociales pesquisadas *pende* del holding D&S, sin embargo lo hace de manera indirecta a más tres niveles. Es decir, por ejemplo, Hipermercado La Reina Ltda., es filial directa de Adm. De Conc. Comer. De Hipermercados S.A la cual a su vez es filial de Comercial D&S S.A. Del mismo modo esta última empresa es filial de Inversiones D&S Chile Ltda., la que es a su vez es filial **directa de D&S S.A.** Por lo tanto Hipermercado La Reina S.A es filial indirecta a cuatro niveles de D&S S.A.

¹² Los tres ejes de D&S se vinculan entre sí, el negocio supermercadista con las tarjetas presto y el lado inmobiliario que se encarga de administrar los terrenos.

Cuadro II.19

Razones Sociales que consolidan en DyS S.A, Junio 2007		
Figuras Legales en Chile y el extranjero		
N°	RUT	NOMBRE SOCIEDAD
1	76.100.580-4	Grupo De Restaurantes Chile S.A.
2	76.317.630-4	Desarrollos De La Patagonia S.A.
3	76.473.580-3	Ekono S.A.
4	76.724.050-3	Inversiones D&S Chile Ltda.
5	77.795.380-K	Distrib. Y Comerc. Farmalider S.A.
6	95.723.000-8	Adm. De Conc. Comer. De Hipermercados S.A.
7	95.723.000-8	Servicios Financieros D&S S.A.
8	96.519.000-7	S.A. Inmob. Terrenos Y Estab. Comerciales
9	96.539.210-6	Adm. De Conc. Comer. De Supermercados S.A.
10	96.829.710-4	Comercial D&S S.A. (Ex-Magallanes S.A.)
11	99.571.210-5	Comercializadora De Vestuario S.A.
12	99.585.960-2	Maquina Equipamiento S.A.

Fuente: SVS, Junio 2007

3. Expansión y Crecimiento

A Septiembre de 2007, D&S tiene 105 locales desde Arica hasta Punta Arenas.

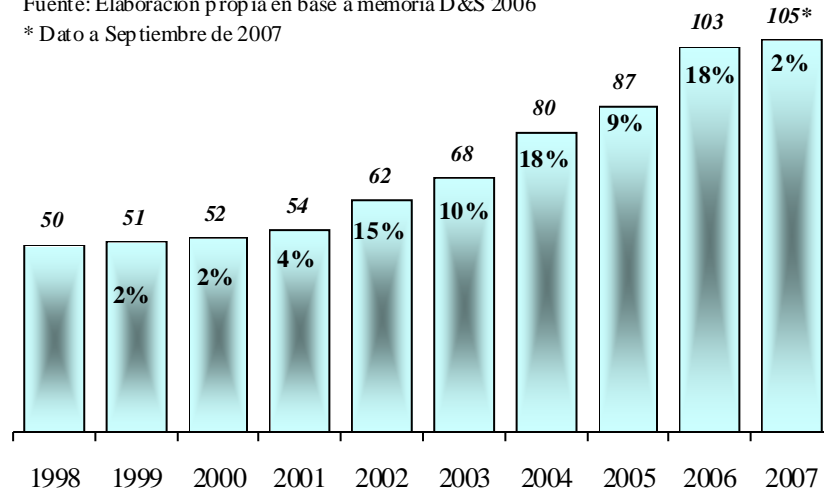
Los **105** locales se emparejan a 93 razones sociales, existiendo ciertos locales que comparten el nombre legal (sobre todo en el caso de la séptima región).

El modelo utilizado por D&S se ha basado fundamentalmente en la inauguración de locales nuevos y **no en la adquisición de cadenas ya establecidas**. La excepción fue la cadena Carrefour.

Gráfico II.3

D&S / Evolución en el N° de Salas

Fuente: Elaboración propia en base a memoria D&S 2006
 * Dato a Septiembre de 2007



El gráfico 35, muestra que la tasa promedio de crecimiento en el número de locales¹³ es de 8,8%. La estrategia seguida por LIDER, se está ejecutando agresivamente con la apertura de salas ekono.

¹³ No considera salas ekono.

4. Modelo Laboral de organización del recurso humano.

El modelo LIDER opera bajo la lógica de una razón social distinta para cada uno de sus locales¹⁴. A su vez, esta empresa, que se individualiza por su RUT, es la **misma** con la cual el local realiza sus ventas, da las facturas, se relaciona con Servicios de Impuestos Internos, etc.

Esto genera una serie de impactos a nivel laboral y sindical. Un primer efecto de esto es que los trabajadores(as) de diferentes locales no se pueden sindicalizar en una misma organización como sindicato de empresa, debido a que los empleadores son distintos.

En segundo lugar, se constata que el 100% de las razones sociales asociadas a las salas de venta son empresas de responsabilidad limitada, por lo cual la información financiera es escasa y muy poco útil para fines sindicales. El hecho de no publicarse cifras auditadas pone en jaque cualquier decisión basada en dichos datos.

En concreto LIDER, tiene 93 razones sociales para operar 105 locales. Es decir existen casos en los cuales la misma sociedad está presente en más de un local, estos son:

Cuadro II.20

D&S / Más de un local asociado a una misma razón social				
N°	REGION	FORMATO	NOMBRE	RAZON SOCIAL
1	Tarapacá	Express	Arica	Supermercado Arica Ltda
2	Tarapacá	Vecino	Arica	Supermercado Arica Ltda
3	Coquimbo	Express	La Serena Balmaceda	Hipermercado La Serena Ltda.
4	Coquimbo	Lider	La Serena	Hipermercado La Serena Ltda.
5	Maule	Express	Talca	Hipermercado Talca Ltda.
6	Maule	Vecino	Talca	Hipermercado Talca Ltda.
7	Maule	Express	Linares	Supermercado del Maule Ltda.
8	Maule	Express	Parral	Supermercado del Maule Ltda.
9	Maule	Vecino	Talca La Florida	Supermercado del Maule Ltda.
10	Maule	Vecino	Talca Terminal	Supermercado del Maule Ltda.
11	Maule	Express	San Javier	Supermercado del Maule Ltda.
12	Maule	Express	Talca Norte	Supermercado del Maule Ltda.
13	Araucanía	Express	Temuco	Hipermercado Temuco Ltda.
14	Araucanía	Lider	Temuco	Hipermercado Temuco Ltda.
15	Araucanía	Express	Padre Las Casas	Supermercado La Frontera Ltda.
16	Araucanía	Vecino	Temuco	Supermercado La Frontera Ltda.
17	Los Lagos	Express	Puerto Varas	Hipermercado Puerto Montt Ltda.
18	Los Lagos	Lider	Puerto Montt	Hipermercado Puerto Montt Ltda.
19	Magallanes	Express	Punta Arenas	Hipermercado Punta Arenas Ltda.
20	Magallanes	Lider	Punta Arenas	Hipermercado Punta Arenas Ltda.

Fuente: Elaboración Propia. Observación: Sólo se contabilizan 8 razones, el resto (12) son coincidencias.

¹⁴ Hay excepciones que luego se verán.

Realizando un cruce entre razones sociales y locales se construye la siguiente lista que enlaza los 105 locales con sus respectivas razones sociales¹⁵.

Cuadro II.21
Locales DyS, Formatos: Líder, Hiper (Vecino) y Express

N°	REGION	FORMATO	NOMBRE	RAZON SOCIAL
1	Tarapacá	Express	Arica	Supermercado Arica Ltda
2	Tarapacá	Vecino	Arica	Supermercado Arica Ltda
3	Tarapacá	Vecino	Iquique	Supermercado Iquique Ltda.
4	Antofagasta	Lider	Antofagasta	Hipermercado Antofagasta Ltda.
5	Antofagasta	Lider	Calama	Hipermercado Calama Ltda.
6	Antofagasta	Express	Calama	Supermercado Montegrande Ltda.
7	Antofagasta	Express	Chuquibambilla	Supermercado Norte Grande Ltda.
8	Atacama	Lider	Copiapó	Hipermercado Copiapó Ltda.
9	Coquimbo	Vecino	Coquimbo	Hipermercado Coquimbo Ltda
10	Coquimbo	Express	La Serena Balmaceda	Hipermercado La Serena Ltda.
11	Coquimbo	Lider	La Serena	Hipermercado La Serena Ltda.
12	Coquimbo	Vecino	Ovalle	Hipermercado Ovalle Ltda.
13	Valparaíso	Lider	El Belloto	Hipermercado el Belloto Ltda.
14	Valparaíso	Lider	Quillota	Hipermercado Quillota Ltda.
15	Valparaíso	Vecino	Los Andes	Hiper. Sta. Teresa de Los Andes Ltda.
16	Valparaíso	Express	Valparaíso	Hipermercado Valparaiso Ltda.
17	Valparaíso	Express	La Calera	Supermercado La Calera Ltda.
18	Valparaíso	Express	La Ligua	Supermercado La Ligua Ltda.
19	Valparaíso	Express	Los Andes	Supermercado Los Andes Ltda.
20	Valparaíso	Express	Marina Arauco	Supermercado Marina Ltda.
21	Valparaíso	Express	Miraflores	Supermercado Miraflores Alto Ltda.
22	Valparaíso	Express	Quilpué	Supermercado Quilpué Ltda.
23	Valparaíso	Lider	Viña del Mar	Supermercado Viña del Mar Ltda.
24	Ohiggins	Lider	Rancagua	Hipermercado Rancagua Ltda.
25	Ohiggins	Express	Rancagua	Hipermercado Recreo Ltda.
26	Ohiggins	Vecino	Rancagua	Supermercado Einstein Ltda.
27	Maule	Lider	Curicó	Hipermercado Curicó Ltda.
28	Maule	Vecino	Linares	Hipermercado Linares Ltda.
29	Maule	Express	Talca	Hipermercado Talca Ltda.
30	Maule	Vecino	Talca	Hipermercado Talca Ltda.
31	Maule	Express	Linares	Supermercado del Maule Ltda.
32	Maule	Express	Parral	Supermercado del Maule Ltda.
33	Maule	Vecino	Talca La Florida	Supermercado del Maule Ltda.
34	Maule	Vecino	Talca Terminal	Supermercado del Maule Ltda.

C O N T I N U A....

¹⁵ Dado que los locales utilizan la razón social con que emplean también para vender, un método sería recolectar una muestra de las 105 boletas comerciales y hacer el enlace. Sin embargo para la investigación fue más eficiente recuperar el dato a través del llamado telefónico.

Locales DyS, Formatos: Líder, Hiper (Vecino) y Express				
N°	REGION	FORMATO	NOMBRE	RAZON SOCIAL
35	Maule	Express	San Javier	Supermercado del Maule Ltda.
36	Maule	Express	Talca Norte	Supermercado del Maule Ltda.
37	Maule	Express	Talca Mercado	Supermercado Talca Ltda.
38	Bio Bio	Lider	Bio Bio	Hipermercado Bio Bio Ltda.
39	Bio Bio	Lider	Chillán	Hipermercado Chillán Ltda.
40	Bio Bio	Lider	Concepción	Hipermercado Concepción Ltda.
41	Bio Bio	Vecino	Coronel	Hipermercado Coronel Ltda.
42	Bio Bio	Vecino	Los Angeles	Hipermercado Los Angeles Ltda.
43	Bio Bio	Express	Los Angeles	Supermercado Antuco Ltda.
44	Araucanía	Express	Temuco	Hipermercado Temuco Ltda.
45	Araucanía	Lider	Temuco	Hipermercado Temuco Ltda.
46	Araucanía	Express	Padre Las Casas	Supermercado La Frontera Ltda.
47	Araucanía	Vecino	Temuco	Supermercado La Frontera Ltda.
48	Los Lagos	Express	Puerto Varas	Hipermercado Puerto Montt Ltda.
49	Los Lagos	Lider	Puerto Montt	Hipermercado Puerto Montt Ltda.
50	Los Lagos	Lider	Valdivia	Hipermercado Valdivia Ltda.
51	Los Lagos	Vecino	Osorno	Supermercado Osorno Ltda.
52	Magallanes	Express	Punta Arenas	Hipermercado Punta Arenas Ltda.
53	Magallanes	Lider	Punta Arenas	Hipermercado Punta Arenas Ltda.
54	RM	Lider	Alameda	Hipermercado Alameda Ltda.
55	RM	Lider	Av. Central	Hipermercado Av. Central Ltda.
56	RM	Lider	Cordillera	Hipermercado Cordillera Ltda.
57	RM	Lider	Departamental	Hipermercado Departamental Ltda.
58	RM	Lider	Gran Avenida	Hipermercado Gran Avenida Ltda.
59	RM	Lider	Huechuraba	Hipermercado Huechuraba Ltda.
60	RM	Express	Santiago Centro	Hipermercado Huerfanos Ltda.
61	RM	Lider	La Reina	Hipermercado La Reina Ltda.
62	RM	Lider	Oeste	Hipermercado Lonquén Ltda.
63	RM	Lider	Maipú	Hipermercado Maipú Ltda.
64	RM	Vecino	Matucana	Hipermercado Matucana Ltda.
65	RM	Vecino	Melipilla	Hipermercado Melipilla Ltda.
66	RM	Lider	Plaza Vespucio	Hipermercado Plaza Vespucio Ltda.
67	RM	Lider	Puente Alto	Hipermercado Puente Alto Ltda.
68	RM	Lider	Puente Nuevo	Hipermercado Puente Nuevo Ltda.
69	RM	Lider	Quilicura	Hipermercado Quilicura Ltda.
70	RM	Lider	Quilín	Hipermercado Quilín Ltda.
71	RM	Vecino	San Pablo	Hipermercado San Pablo Ltda.
72	RM	Lider	Santa Amalia	Hipermercado Santa Amalia Ltda.
73	RM	Vecino	Talagante	Hipermercado Talagante Ltda.
74	RM	Express	Tomas Moro	Hipermercado Tomas Moro Ltda.

CONTINUA...

Locales DyS, Formatos: Líder, Hiper (Vecino) y Express				
N°	REGION	FORMATO	NOMBRE	RAZON SOCIAL
75	RM	Líder	Velasquez	Hipermercado Velasquez Oeste Ltda.
76	RM	Líder	Vespucio Maipú	Hipermercado Vespucio Maipú Ltda.
77	RM	Express	Apoquindo	Supermercado Apoquindo Ltda.
78	RM	Líder	Buenaventura	Supermercado Buenaventura Ltda.
79	RM	Express	Colón	Supermercado Colón Ltda.
80	RM	Express	Consistorial	Supermercado Consistorial Ltda.
81	RM	Express	Estoril	Supermercado Estoril Ltda.
82	RM	Express	Gran Avenida	Supermercado Gran Avenida Ltda.
83	RM	Express	Grecia	Supermercado Grecia Ltda.
84	RM	Vecino	Independencia	Supermercado Independencia Ltda.
85	RM	Express	Latadía	Supermercado José María Caro Ltda.
86	RM	Express	Piedra Roja	Supermercado Kennedy Ltda.
87	RM	Express	La Dehesa	Supermercado La Dehesa Ltda.
88	RM	Vecino	Los Dominicos	Supermercado Los Dominicos Ltda.
89	RM	Vecino	Los Morros	Supermercado Los Morros Ltda.
90	RM	Líder	Macul	Supermercado Macul Ltda.
91	RM	Express	Maipú	Supermercado Maipú Ltda.
92	RM	Express	Manuel Montt	Supermercado Manuel Montt Ltda.
93	RM	Vecino	Irrazabal	Supermercado Ñuñoa Ltda.
94	RM	Express	Las Rejas	Supermercado Pajaritos Ltda.
95	RM	Express	Pedro de Valdivia	Supermercado Pedro de Valdivia Ltda.
96	RM	Express	Plaza Egaña	Supermercado Plaza Egaña Ltda.
97	RM	Express	Seminario	Supermercado Plaza Italia Ltda.
98	RM	Express	Plaza Lyon	Supermercado Plaza Lyon Ltda.
99	RM	Vecino	Recoleta	Supermercado Recoleta Ltda.
100	RM	Vecino	San Bernardo	Supermercado San Bernardo Ltda.
101	RM	Vecino	Santa Rosa	Supermercado Santa Rosa Ltda.
102	RM	Express	Tobalaba	Supermercado Tobalaba Ltda.
103	RM	Vecino	Vespucio Sur	Supermercado Vespucio Sur Ltda.
104	RM	Vecino	Vicuña Mackenna	Supermercado Vicuña Mackenna Ltda.
105	RM	Express	Vitacura	Supermercado Vitacura Ltda.

Fuente: Elaboración Propia.

De las tablas anteriores se constata que el 50% de los locales se ubican en la Región Metropolitana.

Adicional a los formatos LIDER, HIPER y EXPRESS el año 2007 se lanza la cadena “ekono”.

Cuadro II.22
Salas Ekono, Santiago, a Septiembre de 2007

N°	LOCAL	DIRECCIÓN	HORARIO	RAZÓN SOCIAL
1	Puente Alto	Jose Luis Coe 01558	L-D 8 a 22	Ekono S.A
2	La Florida	Colombia 7111	L-D 8 a 22	Ekono S.A
3	La Reina	Ossandón 1220	L-D 8 a 22	Ekono S.A
4	La Reina	Jose Arrieta 6282	L-D 8 a 22	Ekono S.A
5	Ñuñoa	Pedro de Valdivia 5359	L-D 8 a 22	Ekono S.A
6	Ñuñoa	Coventry 601	L-D 8 a 22	Ekono S.A
7	Ñuñoa	General Artigas 2851	L-D 8 a 22	Ekono S.A
8	Providencia	Providencia 1634	L-D 8 a 22	Ekono S.A
9	Providencia	Tobalaba 1177	L-D 8 a 22	Ekono S.A
10	Providencia	Santa Isabel 865	L-D 8 a 22	Ekono S.A
11	Pudahuel	San Francisco 8520	L-D 8 a 22	Ekono S.A
12	Recoleta	Recoleta 2302	L-D 8 a 22	Ekono S.A
13	Santiago	Alameda 2843	L-D 8 a 22	Ekono S.A
14	Santiago	San Diego 219	L-D 8 a 22	Ekono S.A
15	Santiago	San Pablo 2902	L-D 8 a 22	Ekono S.A
16	Santiago	Bandera 814	L-D 8 a 22	Ekono S.A
17	Santiago	Curicó 0517	L-D 8 a 22	Ekono S.A
18	Santiago	Grajales 2146	L-D 8 a 22	Ekono S.A
19	Maipú	El Olimpo 1990	L-D 8 a 22	Ekono S.A
20	Cerro Navia	José Joaquín Perez 6140	L-D 8 a 22	Ekono S.A

"En el 2007 se esperan abrir 30 locales", Fuente: Estrategia
Sin S indicado

El formato “ekono” funciona con locales muy pequeños que tienen una dotación de trabajadores, promedio, de **16** personas, se ubican en lugares estratégicos y compiten directamente con los almacenes de barrio, de fácil acceso y promueven el consumo de sus marcas propias.

A Septiembre de 2007, existen **20** locales en operación, sin embargo se espera que para fin de año sean **30** las salas ekono en funcionamiento.

A diferencia de los otros formatos D&S, ekono, opera bajo el esquema de **sucursales**, es decir todos los locales obedecen a una misma razón social, en este caso “Ekono S.A”. Los trabajadores que allí laboran son contratados por la misma razón social.

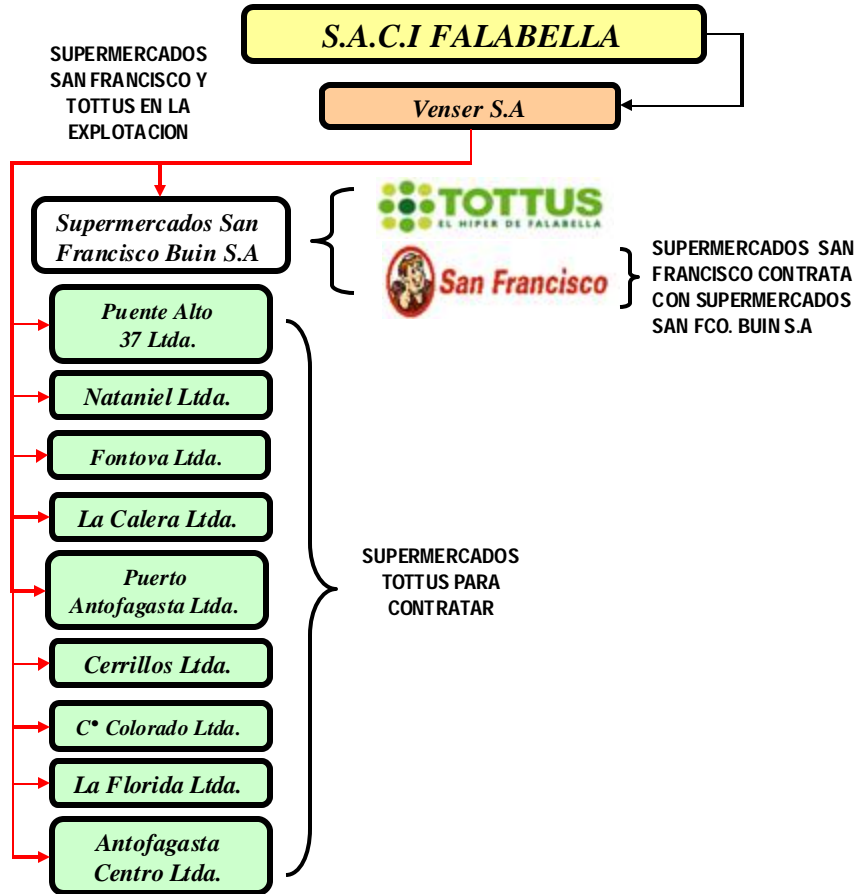
A Septiembre de 2007, **no** existe presencia de sindicatos en esta cadena.

d) Caso Tottus - San Francisco

1. Estructura Societaria

Figura II.10

Estructura Societaria San Fco. / Tottus
Operaciones en Chile, Venser es subholding



Fuente: Elaboración Propia.

2. Razones sociales que consolidan

San Francisco y Tottus, consolidan con S.A.C.I Falabella, a través de la filial Venser S.A, una sociedad matriz que se encarga de albergar la mayor parte de las razones sociales operativas del holding, como lo son las administradoras de multititendas.

El grupo de empresas directas que consolidan con Venser S.A y que tienen relación con el brazo supermercadista del holding son:

Cuadro II.23

Razones Sociales que consolidan en S.A.C.I Falabella		
Figuras Legales Asociadas a San Francisco/ Tottus		
N°	RUT	NOMBRE SOCIEDAD
1	78.627.210-6	Supermercados San Francisco Buin S.A *
2	76.429.790-3	Puente Alto 37 Ltda.
3	76.429.990-6	Nataniel Ltda.
4	76.553.390-2	Fontova Ltda.
5	76.557.960-0	La Calera Ltda.
6	76.583.290-K	Puerto Antofagasta Ltda.
7	76.661.890-1	Cerrillos Ltda.
8	76.662.120-1	Cerro Colorado Ltda.
9	76.662.280-1	La Florida Ltda.
10	76.767.330-2	Antofagasta Centro Ltda.
* Se fusionó con Supermercados San Francisco S.A (84.409.000-5)		
Fuente: Elaboración Propia.		

Como se observa, los nueve locales de Tottus operan cada uno su propia razón social. Sin embargo los once locales de San Francisco sólo tienen una figura legal. Claramente se trata de modelos laborales diferentes.

3. Expansión y Crecimiento

Un fuerte crecimiento ha experimentado la cadena Tottus en Chile, el 1° local se abre en diciembre de 2005 y a septiembre de 2007, casi dos años después, ya existen 9 locales.

Cuadro II.24

Aperturas Locales San Francisco			
<i>LOCAL</i>	<i>REGION</i>	<i>NOMBRE</i>	<i>APERTURA</i>
<i>1</i>	RM	Talagante Plaza	Ago-74
<i>2</i>	RM	El Monte	Ago-74
<i>3</i>	RM	San Bernardo Plaza	Ago-86
<i>4</i>	RM	Buín	Sep-95
<i>5</i>	RM	San Bernardo Estación	Mar-98
<i>6</i>	RM	Peñaflor	Feb-99
<i>7</i>	RM	Melipilla	Oct-02
<i>8</i>	RM	Talagante Cordillera	Feb-05
<i>9</i>	RM	Puente Alto	Ene-07
<i>10</i>	VI	Rengo	N/D
<i>11</i>	V	San Antonio	N/D

Aperturas Locales Tottus			
<i>LOCAL</i>	<i>REGION</i>	<i>NOMBRE</i>	<i>APERTURA</i>
<i>1</i>	RM	Puente Alto	Dic-05
<i>2</i>	RM	Santiago	Mar-06
<i>3</i>	V	La Calera	Jul-06
<i>4</i>	RM	Conchalí	Sep-06
<i>5</i>	II	Antofagasta mall	Sep-06
<i>6</i>	RM	Cerrillos	Dic-06
<i>7</i>	RM	La Florida	Mar-07
<i>8</i>	RM	Las Condes	Ago-07
<i>9</i>	II	Antofagasta Centro	Sep-07

Fuente: FNE (Pronunciamiento a la fusión Falabella y D&S, agosto 2007)
 Para el local Tottus en abierto en Septiembre de 2007, la fuente es terra.cl (Invertia, 11 de Sept)

En el caso de San Francisco, la cadena ha tenido un crecimiento moderado y sin grandes oleadas de expansión. Bajo el control de Falabella se han inaugurado dos locales, Talagante Cordillera en Febrero de 2005 y Puente Alto en enero de 2007.

4. Modelo Laboral de organización del recurso humano.

Se conserva el modelo laboral utilizado en San Francisco, hasta antes de la compra por parte de Falabella. Este se basa en la relación laboral clásica de “misma razón contratadora que explotadora”. Se trata de Supermercados San Francisco Buin S.A. Con esta razón social se contratan a los trabajadores y a su vez se efectúan las ventas, la relación con Servicios de Impuestos Internos y con otros agentes que intervienen.

Por cierto, la cadena Tottus, tiene otro modelo laboral; en este caso cada unidad laboral, centro de costos o local, tiene una razón social única que es la que emplea al personal. Las ventas y demás transacciones se efectúan bajo la misma razón de San Francisco.

Por lo tanto, en la práctica, los ingresos de ambas cadenas se dirigen y registran bajo una misma razón social. Sólo en este sentido, el modelo es similar al de Cencosud, toda vez que esta empresa utiliza la razón social Cencosud Supermercados S.A para imputar todos los ingresos por ventas, tanto de Jumbo como de Santa Isabel.

Para fines sindicales, el modelo Tottus impide la existencia de un sindicato de empresa único para todos los locales.

En **segundo** lugar, cada uno de estos empleadores es una sociedad de responsabilidad limitada, lo cual restringe el acceso a un set de información de calidad.

Tercero, el hecho de que todos los locales se exploten bajo una razón social pero contraten a su personal con distintas figuras, “contamina” la potencial información financiera – contable que eventualmente suministrase el empleador al sindicato. No existe en Chile un mecanismo que revele con exactitud al sindicato que dichos ingresos por ventas y posteriormente, la utilidad, corresponden un local en específico¹⁶. El manejo financiero de las cifras tiene absoluta libertad en este tipo de esquemas.

¹⁶ En el caso de las Sociedades Anónimas Abiertas, la Superintendencia de Valores fiscaliza que los registros financieros estén debidamente auditados por empresas externas de reconocida rigurosidad técnica. Sin embargo, en la práctica no existen empresas que publiquen cifras financieras auditadas para cada una de las razones sociales donde intervienen trabajadores(as). El dato que se entrega es el que necesita el “mercado” y estos son al nivel de agregación mayor. Para el caso de Tottus, las cifras se entregan agregando los 9 locales. En ningún caso se revelan cifras, debidamente auditadas, a nivel de local.

Cuadro II.25

Locales Tottus + San Francisco				
Supermercados San Francisco Buin S.A / En la Explotación				
LOCAL	REGION	COMUNA	DIRECCION	RAZON SOCIAL
1	RM	San Bdo.	Arturo Prat 117 (Estación)	Sup. San Fco. Buin S.A
2	RM	San Bdo.	B. O'Higgins 528 (Plaza)	Sup. San Fco. Buin S.A
3	RM	Talagante	Eyzaguirre 715 (Plaza)	Sup. San Fco. Buin S.A
4	RM	Talagante	Caletera Los Aromos 441 Cordillera	Sup. San Fco. Buin S.A
5	RM	El Monte	Los Libertadores 316	Sup. San Fco. Buin S.A
6	RM	Peñaflor	Alcalde Luis Araya Cereceda 1047	Sup. San Fco. Buin S.A
7	RM	Melipilla	Av. Serrano 395	Sup. San Fco. Buin S.A
8	RM	Puente Alto	Eyzaguirre 105	Sup. San Fco. Buin S.A
9	VI	Rengo	Condell 100	Sup. San Fco. Buin S.A
10	V	San Anto.	Av. Ramón Barros Luco 1399	Sup. San Fco. Buin S.A
11	RM	Buin	San Martín 174	Sup. San Fco. Buin S.A
LOCAL	REGION	COMUNA	DIRECCION	RAZON SOCIAL
1	RM	Conchalí	Pedro Fontova 5810	Fontova Ltda.
2	RM	Puente Alto	Av. Concha y Toro 1477	Puente Alto 37 Ltda.
3	RM	Santiago	Nataniel Cox 620	Nataniel Ltda.
4	RM	Cerrillos	Américo Vesp. 1501 (Pza. Oeste)	Cerrillos Ltda.
5	V	La Calera	Prolongación J.J.Pérez 12010	La Calera Ltda.
6	II	Antofagasta	Balmaceda 2355 (Mall Plaza)	Puerto Antofagasta Ltda.
7	RM	Las Condes	Tottus Mega Center Parque Arauco	Cerro Colorado Ltda.
8	RM	La Florida	Tottus La Florida (Pza. Vespucio)	La Florida Ltda.
9	II	Antofagasta	Tottus Antofagasta Centro	Antofagasta Centro Ltda.
PROXIMAS - APERTURAS				
10	RM	Colina	Tottus Colina (Próxima Apertura)	-----
11	II	Calama	Tottus Calama (No se inaugura aún)	-----
12	VII	Talca	Tottus Talca (No se inaugura aún)	-----
Bodegas	REGION	COMUNA		
1	RM	Melipilla	Váldez 531	Sup. San Fco. Buin S.A
2	V	San Antonio	Angamos N° 1302	Sup. San Fco. Buin S.A
3	V	San Antonio	Av. Ramón Barros Luco 1501	Sup. San Fco. Buin S.A
4	RM	Pudahuel	Puerto Madero 9710 Sector 1H	Sup. San Fco. Buin S.A
Oficina 1	REGION	COMUNA		
1	RM	Buin	San Martín 174	Sup. San Fco. Buin S.A
Oficina 2	REGION	COMUNA		
1	RM	Talagante	Enrique Alcalde 1379	Sup. San Fco. Buin S.A

Fuente: Elaboración Propia.

Índice

Introducción	3
Parte I: Descripción del problema	3
Parte II: Hechos Estilizados	6
<i>a) Caso Cencosud</i>	6
1. Estructura Societaria	6
2. Razones sociales que consolidan	7
3. Expansión y Crecimiento de cadena Santa Isabel	9
4. Modelo Laboral de organización del recurso humano.	14
a) Estructura Societaria Supermercadista hasta 1° semestre 2007	14
b) Estructura Societaria Supermercadista actual.....	16
<i>b) Caso Unimarc</i>	23
2. Razones sociales que consolidan	27
3. Expansión y Crecimiento.....	28
4. Modelo Laboral de organización del recurso humano.	28
<i>c) Caso D&S (LIDER)</i>	32
1. Estructura Societaria	32
2. Razones sociales que consolidan	34
3. Expansión y Crecimiento.....	35
4. Modelo Laboral de organización del recurso humano.	37
<i>d) Caso Tottus - San Francisco</i>	42
1. Estructura Societaria	42
2. Razones sociales que consolidan	43
3. Expansión y Crecimiento.....	44
4. Modelo Laboral de organización del recurso humano.	45

Fundación SOL

Santiago de Chile